

ハイアール、新生活にMatchする冷凍冷蔵庫・洗濯機・電子レンジの新製品を発売 インテリアにあわせて選べる、おしゃれなデザイン&カラーバリエーション

白物家電ブランドシェア世界1位^{*}のハイアール(Haier、<http://www.haierjapan.com/>)の日本での販売会社、ハイアールジャパンセールス(株)は、今年の春からシングルライフをスタートする新社会人や学生をはじめ、生活の新しいステージを迎えて家電もおしゃれに買い替えたいライフスタイル志向の方に向けて、2011年2月より新生活シリーズの新製品および既存製品の new color を順次発売します。

これらの商品はHaier Joy series(ハイアール・ジョイ・シリーズ)として、「シングルライフを思いきり楽しみたい」、といったパフォーマンス重視のユーザーニーズに応えたのもで、デザイン&カラーなど、新生活にMatchするバリエーションが特長です。

ワンルームマンションなどのお部屋環境に配慮した心地よい眠りのための静音設計の冷凍冷蔵庫、外干しも部屋干しも早く乾かすことができる「風乾燥」付きの全自動洗濯機、コンパクトながら解凍やハイパワーでの短時間調理に対応する電子レンジなど、使いやすさと基本性能の高さにもこだわっています。更に、冷凍冷蔵庫には、ひとり暮らしの強い味方である冷凍食品をたっぷり保存できる大容量フリーザーと、1日の疲れを癒すビールやペットボトルなどがタップリ入る広いスペースを備えるなど、実用本位の機能にこだわった製品を展開しています。デザイン、カラーバリエーションといったスタイルの充実だけでなく、使いやすさ、高い基本性能、あったらうれしい便利性能、環境に配慮した省エネ設計など、家電としての高いパフォーマンスを提供できる製品です。

ハイアールでは、シンプルなホワイトのほかに、キュートなピンク、スタイリッシュなブラックなど、お部屋に合わせて選べるカラーバリエーションの冷凍冷蔵庫、洗濯機、電子レンジを販売することで、家電選びでも、インテリアにあわせたトータルカラーコーディネートをお奨めしています。

また、“Match your life”と題したプロモーションを展開、今話題のレンジ調理ウェアのルクエ・スチームケース(http://www.coram.co.jp/kitchen_lekue.html コラムジャパン(株))とのコラボレーションによる広告展開も行い、内食をお洒落に楽しむシングルライフの“手軽・時短・ヘルシー”スタイルも提唱します。



JW-G50C(W)



JW-K33F(P)



JR-N100C(BP)

新生活シリーズ新製品、既存製品および新色の概要

全自動洗濯機

商品種類	JW-K50F	JW-K42F	JW-K33F
写真	W/ホワイト K/ブラック 	W/ホワイト K/ブラック BP/ベビーピンク 	W/ホワイト A/ブルー P/ピンク 
機能	風乾燥、ステンレス槽、節水タイプ、スパイラルパルセーター、高濃度洗浄、無段階水位、柔軟剤自動投入、残時間表示、待機時消費電力ゼロ、予約タイマー、つけおきモード、チャイルドロック、ふたロック		風乾燥、ステンレス槽、節水タイプ、スパイラルパルセーター、高濃度洗浄、柔軟剤自動投入、残時間表示、待機時消費電力ゼロ、チャイルドロック、ふたロック
価格(オープン)	実売価格 30,000 円前後	実売価格 25,000 円前後	実売価格 30,000 円前後
カラー	ホワイト(W)、ブラック(K)	ホワイト(W)、ブラック(K)、ベビーピンク(BP)	ホワイト(W)、ブルー(A)、ピンク(P)
発売日	ホワイト発売中、 新色 ブラック: 2011年2月15日	ホワイト発売中 新色 ブラック:2011年2月15日 新色 ベビーピンク:2011年4月予定	発売中
洗濯・脱水容量(kg)	5.0	4.2	3.3
風乾燥(kg)	化繊 2.0		化繊 1.0
予約タイマー	2-24 時間		—
定格時間(高水位時)	標準コース 37 分、お急ぎコース 10 分		標準 34 分、お急ぎ 10 分
標準使用水量(L)	90	76	72
電源電圧(V)	単相 100(50Hz/60Hz 共用)		
定格消費電力(W)	345/390	210/280	200/232
外形寸法(mm)	幅 530/奥行 520/高さ 940	幅 512/奥行 482/高さ 878	幅 438/奥行 465/高さ 822
質量(kg)	28.0	26.5	19.0

冷凍冷蔵庫

商品種類	2ドア直冷式冷凍冷蔵庫 98L(JR-N100C)
機能	ノンフロン(R600a)、静音設計(約25dB)、省エネ設計、直冷式、4スター、スリムボディ、耐熱性能天板、スケルトントレイ、斜めボトルポケット、庫内灯付き
価格(オープン)	実売価格 25,000 円前後
カラー	ホワイト(W)、シルバー(S)、ブラック(K)、ベビーピンク(BP)
発売日	新色: ベビーピンク 2011年2月15日 ホワイト、シルバー、ブラック 発売中
電源電圧(V)	単相 100(50Hz/60Hz 共用)
定格消費電力(W)	電動機 65/65、電熱装置 8/8
定格内容積(L)	冷凍室 32、冷蔵室 66
年間消費電力(kWh/年)	267/267
冷却方式	直冷式
フリーザー機能	4スター
霜取方式	冷凍室・手動、冷蔵室・自動
外形寸法(mm)	幅 480/奥行 540/高さ 995
質量(kg)	33



※新デザインとなる168ℓ(JR-NF170D)、138ℓ(JR-NF140D)の冷凍冷蔵庫は別添リリースをご覧ください。

電子レンジ

商品種類	電子レンジ(700W) JM-17B
特長	解凍も上手にできる 100W、冷凍食品をふっくらあためる 400W、ごはんやおかずをパワフルでスピーディにあたためる 700W など出力 5 段切り替え、幅 44cm のコンパクト設計
価格(オープン)	実売価格 8,000 円前後
カラー	ホワイト(W)、 ブラック(K) 、 ベビーピンク(BP)
発売日	発売中
電源電圧(V)	単相 100(50Hz/60Hz 専用)
庫内容量(L)	17
定格消費電力(W)	1150
年間消費電力(kWh/年)※	60/60
待機時消費電力	0
区分名	A
庫内方式	ターンテーブル式
加熱室有効寸法(mm)	幅 291/奥行 298/高さ 197
外形寸法(mm)	幅 440/奥行 355/高さ 258
質量(kg)	10

※年間消費電力量は省エネ特定機器「電子レンジ」新測定法による値を表示しております。



ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として 2002 年に設立されました。ハイアール社は、1984 年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90 年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一つから開発することを強みとし、2010 年には 2 年連続となる白物家電分野で世界シェア第 1 位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、今年度より「くらしにフィットする家電。ハイアール」をブランドメッセージとし、機能・デザイン・価格など日本市場のニーズに応えた製品を開発しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2010 年実績)2010 年 12 月 Euromonitor 発表)