

2012年3月21日

ハイアールジャパンセールス株式会社

〒542-0012 大阪市中央区谷町9-1-22 NK谷町ビル7F

TEL.06-6191-0078 FAX.06-6191-0033

www.haierjapan.com

Haier プレスリリース

汚れが少ないときは、最短 10 分でスピード洗濯、6.0kg 全自動洗濯機を発売
～ 頼れる洗浄力と時短性能、8 段階切り換えで水量設定ができる節水タイプ ～

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、2012年3月21日(水)より、最短10分のスピード洗濯“お急ぎコース”搭載の6.0kg全自動洗濯機(JW-K60F)、同ふろ水ポンプ付き(JW-PK60F)を発売します。

当製品は、時間短縮性能と洗浄力が特長です。「スパイラルパルセーター」が作り出すせん状水流によりしっかり洗浄しながら洗濯物の摩擦は低減、また、給水完了前からの洗濯運転による「高濃度洗浄機能」で繊維のすみずみまで洗剤を浸透、汚れを芯から引きはがすなど、ファミリー世帯のさまざまな洗濯や一人暮らしのまとめ洗いに高いパフォーマンスを発揮します。また、遠心力と通気口から取り込んだ空気のパワーで衣類の水分を飛ばす風乾燥機能、予約タイマーなど、忙しいアクティブな現代人のライフスタイルニーズに応える様々な機能を搭載しています。

当社は2011年より、「新・パフォーマンス宣言」を掲げ、“実用本位”のカデン選を提唱しています。「JW-K60F」および「JW-PK60F」は、充実した暮らしのために、家電製品に快適な使い心地と頼れる基本性能の高さを求めるユーザーをターゲットにした“Haier Live Series”(ハイアール・リブ・シリーズ)の製品です。



全自動洗濯機(JW-K60F)



全自動洗濯機(JW-PK60F)
風呂水ポンプ付き



“実用本位”のカデン選、はじまる。



Haier Think Series

自分のこだわりを表現したいあなたに。
デザイン・スタイル・プラス機能にこだわりたい。
そんなあなたのセンスがキラリと光る。

Haier Live Series

気持ちよく快適に使いたいあなたに。
カデンが自分の手足のようになったら・・・。
そんなあなたの生活に自然になじむ。

Haier Joy Series

くらしをとことん楽しみたいあなたに。
勉強から仕事、趣味まで、生活を思いっきり楽しみたい。
そんなあなたを支える。

■主な特長:

1. **スパイラルパルセーター**
洗濯物の摩耗を極力低減しながら汚れをしっかりと洗浄
2. **高濃度洗浄**
給水完了前から洗濯運転を開始することで繊維に洗剤を浸透させ、汚れを芯から洗浄
3. **つけおきモード***
頑固な汚れをしっかりと落とす
4. **お急ぎコース**
軽い汚れのときは、最短10分で洗濯できるスピード洗濯で、洗濯時間を賢く短縮
5. **予約タイマー**
2～24時間後に終了設定が可能なデジタル表示
6. **風乾燥**
洗濯物が乾くスピードが格段にアップ
7. **節水タイプ**
洗濯量に合わせて水位8段切り換え(17L～52L)まで、細かく水量設定で節水
※風呂水ポンプ付き(JW-PK60F) でさらに節水

全自動洗濯機「JW-K60F・JW-PK60F」製品概要

品番	JW-K60F (ふろ水ポンプなし)、JW-PK60F (ふろ水ポンプ付き)
コース	標準、念入り、お急ぎ、ソフト、毛布、槽洗浄、風乾燥、ドライ
主な特徴・機能	スパイラルパルセーター、風乾燥、高濃度洗浄、毛布洗い(3kgまで)、予約タイマー(2～24時間)、チャイルドロック、1回すぎ設定可能、ステンレス槽、残り時間表示
商品種類	全自動式洗濯機
価格(オープン価格)	実売価格 JW-K60F/35,000円前後、JW-PK60F/40,000円前後
カラー	W/ホワイト
発売日	2012年3月21日
容量(kg)	洗濯脱水6.0(Yシャツ洗濯可能枚数:21枚)、風乾燥2.5
乾燥方式	風乾燥
電源電圧(V)	単相100(50Hz/60Hz共用)
定格消費電力(W)	洗濯280/370
総外形寸法(mm)	幅570×奥行530×高さ990(給・排水ホースを含む)
質量(kg)	JW-K60F/31.5、JW-PK60F/34

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2011年には3年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「暮らしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2011年実績)2011年12月Euromonitor発表)