

2012年5月8日

Haier プレスリリース

ハイアールジャパンセールス株式会社
〒542-0012 大阪市中央区谷町9-1-22 NK谷町ビル7F
TEL.06-6191-0078 FAX.06-6191-0033
www.haierjapan.com

ハイアール、冷凍庫・冷蔵庫 & 洗濯機プロモーションを展開 オリジナルソング「ホームフリージング・ラブ」をリリース ～ “プラス1・冷凍庫の新しい暮らし”を提案 ～

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、2012年の年間テーマ、“～くらしがもっと好きになる!くらしがもっと楽しくなる!～「LOVE HOME LIFE(ラブホームライフ)」”の下、5月1日からハイアールブランドの冷凍庫・冷蔵庫、洗濯機を対象にしたプロモーションを展開しています。

これに併せ、“毎日のくらしを楽しくラブリーに”という想いと、まだホームフリージングを活用したことのない方に、手軽に楽しんで始めていただきたいという思いから、フリーザーの活用方法と恋や愛を掛け合わせた歌と、不思議だけど思わず踊りたくなるダンスで繰り広げる、2分30秒のオリジナルソング&映像「ホームフリージング・ラブ」をリリースしました。

全国1000店以上の家電販売店やホームセンターなどの店頭やスペシャルサイト、また、西武ライオンズの本拠地埼玉西武ドームの「Lビジョン」や「ハイアール・ラッキーチャンスイベント」のテーマソングとして放映する他、地域限定でのTVCF放映も予定しています。



※オリジナルソング&映像はこちらからご覧いただけます：
<http://www.haierjapan.com/lhl/hfl/movie.html>

また、各プロモーションでは、マンネリ化しがちな毎日の家事が、得意な人にも苦手な人にも、賢く家電を利用する新しいヒントを、販売店店頭のリフレットやPOPをはじめ、当社のホームページでスペシャルサイトを開設し、くらし方の提案や便利な情報を提供します。6月1日からは、対象商品購入者の中から抽選でプレゼントが当たるキャンペーンの応募受付も開始します。

くらしがもっと好きになる!くらしがもっと楽しくなる!

LOVE HOME LIFE

冷凍・冷蔵庫や洗濯機などは、毎日使う家電だからこそ、
ちょっと使い方を変えてみれば、毎日のくらしが楽しくなる。ゆとりができる。

そして、そんな自分のくらし方が好きになる。

家電って、単なる便利な機械じゃない。

単なる家事のサポート役でもない。

そこにあるだけで生活にゆとりが生まれる、心がはずむハイアール家電ライフ。

◆プロモーション&キャンペーン期間:2012年5月1日~10月31日

1)冷凍庫・冷蔵庫プロモーション:テーマ「HOME FREEZING LOVE」^{ホーム フリージング ラブ}

生活スタイルの変化により、まとめ買いや、節約のための家食、本格的料理にも引けを取らない美味しい冷凍食品の登場などにより、冷凍スペースの不足を感じるユーザーが増えています。「HOME FREEZING LOVE」では、ユーザーの生活スタイルに合わせて選べるラインナップ豊富なハイアールの冷凍庫の紹介とともに、プラス冷凍庫のくらしで、「食材にLOVE、お料理にもLOVE を！」のコンセプトに、ホームフリージングの手軽さをわかりやすく楽しんでもらえるように動画でも展開。HPのスペシャルコンテンツでは、料理スタイリスト/サロネーゼ・うるがめぐみさん監修の「ホームフリージングLOVEレシピ」を公開します。



2)洗濯機プロモーション:テーマ「10min.LOVE」^{テンミニッツ ラブ}

いつもきれいにしておきたいけど、洗濯は時間がかかって面倒だという多くの主婦の悩み解決するため、洗濯の時間を短く、きれいにできる洗濯方法をご提案します。

ハイアールの全自動洗濯機は、最短10分のお急ぎコースを実現しています。10分の簡単お洗濯で、衣類にもLOVE、家族にもLOVE!のコンセプトのもと、“洗い”のスペシャリストによる「正しい洗濯術」をスペシャルコンテンツとしてHPで展開します。同時に、「10分洗濯」のメリットや「正しい10分洗濯術」についても公開しています。店頭では、リーフレットで同プロモーションを展開します。



3)冷凍庫・冷蔵庫、洗濯機共通キャンペーン:テーマ「ONE LOVEキャンペーン」^{ワン ラブ}

2012年5月1日~2012年10月31日のプロモーション期間中、Haier ブランドの冷蔵庫・冷凍庫・洗濯機を購入したお客様を対象に、合計100名様にプレゼントが当たる「ONE LOVE (ワンラブ) キャンペーン」も実施します。

プレゼント賞品は、「ホームフリージング・ラブコース」は、日本ご当地フリージンググルメまたは、<ルクエ>スチームバッグ&レシピブックセット、「10min. LOVEコース」は、NY生まれの<THE LAUNDRESS>のファブリックケアセットまたは、楽しい洗濯ライフをお届けするランドリーアイテム<nasta>ランドリーセットです。

ハイアールジャパンセールスでは、プロモーションを通じ、家電の新しい使い方のヒントや、活用術の提案を行い、それぞれのライフスタイルのよって選べるハイアール商品とハイアールブランドの訴求を行なっています。

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2011年には3年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「くらしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2011年実績)2011年12月 Euromonitor発表)