

2012年5月21日

ハイアールジャパンセールス株式会社

〒542-0012 大阪市中央区谷町9-1-22 NK谷町ビル7F

TEL.06-6191-0078 FAX.06-6191-0033

www.haierjapan.com

Haier プレスリリース

気持ちよく快適に使いたいあなたに、『Haier Live Series』の新商品

ハイアール、冷蔵も出来る 上開き式冷凍庫(103ℓ)を発売

～ 1台2役！冷凍にも冷蔵にもスイッチひとつで簡単に切り替え可能 ～

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、「冷凍」と「冷蔵」にスイッチひとつで切替えのできる 103ℓ上開き式冷凍庫「JF-WNC103A」を 2012年5月21日(月)より発売します。

当製品は、「冷凍」と「冷蔵」の2つのモードで使用できる点が最大の特長です。昨今ホームフリージングがトレンドとして脚光を浴びる中、ハイアールでは、低温で食材、食品、飲料を保存できる“食保冷”のニーズにも着目。冷凍食品のまとめ買いや食材の備蓄には、長期保存ができる冷凍モードで使用します。一方、冷凍出来ない物や、味、食感を損ねないため凍らせず冷蔵保存したい生鮮食品などが多い時には冷蔵モードで使用できるよう、プランスワン・ニーズの機能を加えました。

「JF-WNC103A」は、様々なライフスタイルのユーザーが、自分の目的にあった使い方ができることから、2台目の冷凍庫、冷蔵庫としての需要を狙って開発したものです。とくに、室温保存では食材の傷みが早い温暖地域、室温でも凍ってしまう寒冷地域、また、生鮮食材・食品を多く備蓄する地方郊外での需要を見込んでいます。

一方、都市部でも冷蔵庫のフリーザー容量では足りないというご家庭も多く、来客時用ペットボトル飲料の冷蔵、匂いの強い食品の別冷蔵、野菜類の低温保存などのニーズもあることから、スペースをとらずコンパクトで大きめの食材も保存しやすい103ℓサイズを採用いたしました。当製品は、上開き式扉を採用することで、冷気が逃げにくく、電力の無駄遣いを極力減らした設計で、家庭用上開き式冷凍庫100ℓクラスにおいて“省エネNo.1”を達成しています。

当社は 2012年より、「LOVE HOME LIFE(ラブホームライフ)」をテーマに、毎日のくらしがもっと楽しく、もっと好きになるよう、新しいくらし方とそれを具現化する家電の価値をご提案しています。

「JF-WNC103A」は、家電製品に快適な使い心地と高いパフォーマンスを求めるユーザーをターゲットにした“Haier Live Series”(ハイアール・リブ・シリーズ)の製品です。



冷凍・冷蔵切替可能
上開き式冷凍庫
(JF-WNC103A)

LOVE HOME LIFE

Haier Think Series

自分のこだわりを表現したいあなたに。
デザイン・スタイル・プラス機能にこだわりたい。
そんなあなたのセンスがキラリと光る。

Haier Live Series

気持ちよく快適に使いたいあなたに。
カバンが自分の手足のようになったら……。
そんなあなたの生活に自然になじむ。

Haier Joy Series

くらしをとことん楽しみたいあなたに。
勉強から仕事、趣味まで、生活を思いっきり楽しみたい。
そんなあなたを支える。

■主な特長:

1. **冷凍冷蔵切替** :スイッチひとつで、冷凍モードにも冷蔵モードにもカンタン切り替え可能
2. **省エネNo.1** :年間消費電力量が240kWh/年と、家庭用上開き式冷凍庫100ℓクラスにおいて“省エネNo.1”を達成
3. **使いやすいコンパクト設計** :コンパクトサイズながら大きなもの丸ごと保存できる103ℓ上開きタイプ
4. **急冷スイッチ(冷凍モード時)**:生鮮食材など、おいしさを保ったまま急速冷凍が可能
5. **静音設計** :約25dBの静音設計を実現
6. **キャスター付き** :移動に便利なキャスター付き
7. **引っ掛けバスケット付き** :小物の取り出しが簡単

■上開き型冷凍庫「JF-WNC103A」製品概要

品名	上開き式冷凍庫(冷蔵温度に変更可能)
型番	JF-WNC103A
価格	オープン価格 (実売価格 35,000 円前後)
カラー	W/ホワイト
発売日	2012 年 5 月 21 日
有効内容積	103ℓ
電源電圧(V)	単相 100 (50/60Hz 共有)
定格消費電力(W)	電動機 60/60
年間消費電力(kWh/年)	240/240
冷却方式	直冷式
フリーザー機能	フォースター
霜取方式	手動
ガス種/フロン	R-600a/ノンフロン
外形寸法(mm)	幅570×奥行565×高さ885
質量(kg)	34.0

*103ℓの容量で冷蔵時のストック例:

30kgのお米袋、500ml缶ビール1ケース、1.5ℓペットボトル2本、その他、野菜や果物

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2011年には3年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「くらしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2011年実績)2011年12月Euromonitor発表)