

2012年8月21日

# Haier プレスリリース

ハイアールジャパンセールス株式会社  
〒542-0012 大阪市中央区谷町9-1-22 NK谷町ビル7F  
TEL.06-6191-0078 FAX.06-6191-0033  
www.haier.com

## ハイアール、大容量の冷凍室を搭載した 445L 冷凍冷蔵庫を新発売！

～ 同クラスでは No.1 の大容量冷凍室を搭載 ～

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、135L の大容量冷凍室を搭載した冷凍冷蔵庫『JR-NF445A』を2012年8月21日(火)から新発売します。

2012年7月に当社で実施した“冷凍冷蔵庫／冷蔵庫に関する実態調査”によると、共働きの増加や宅配サービスの充実化などによる消費者のライフスタイルの変化に伴い、買いだめ傾向が高まり、冷凍室を冷凍食品や肉・魚の生鮮食品、ごはんやパンの主食、作り置き惣菜などのほか、お茶やのりなどの乾物、さらには保冷剤など食品以外のものを保管する場所としても利用するなど、その活用方法が大きく多様化するとともに、冷凍室の利用頻度が大きく上がっていることも分かりました。また、約5割の人が、冷蔵冷凍庫を選ぶ際の基準として「冷凍室の容量」と回答するなど、冷凍室の大容量化に対する需要が明確に高まっていることが伺えます。

本製品は、そのような新たな時代のニーズに応え、135Lの大容量冷凍室を搭載し、これは、401L-450Lクラスの大型冷凍冷蔵庫の中では最大の容量を誇ります。

また、大容量の冷凍室に加え、大きな鍋ごと収納しても割れにくい「強化ガラストレイ」を採用したり、ペットボトルを取り出しやすいように「斜めボトルポケット」を設けるなど、女性や料理好きの人をはじめ、生活の中での実用性や使い勝手の良さを重視する人にとって最適の製品です。

当社は、2012年より、「LOVE HOME LIFE(ラブホームライフ)」をテーマに、毎日のくらしがもっと楽しく、もっと好きになるよう、新しいくらし方とそれを具現化する家電の価値を提案しています。冷凍冷蔵庫『JR-NF445A』は、家電製品に実際の生活の中での快適な使い心地と高い実用的なパフォーマンスを求めるユーザーをターゲットにした“Haier Live Series”(ハイアール・ライブ・シリーズ)の製品です。



冷凍冷蔵庫『JR-NF445A』

### LOVE HOME LIFE

#### Haier Think Series

自分のこだわりを表現したいあなたに。  
デザイン・スタイル・プラス機能にこだわりたい。  
そんなあなたのセンスがキラリと光る。

#### Haier Live Series

気持ちよく快適に使いたいあなたに。  
カネが自分の手足のようになったら……。  
そんなあなたの生活に自然になじむ。

#### Haier Joy Series

くらしをとことん楽しみたいあなたに。  
勉強から仕事、趣味まで、生活を思いっきり楽しみたい。  
そんなあなたを支える。

■主な特徴:

1. クラスNo.1の135L冷凍室: 抜群の収納力を誇り、多様化する冷凍室の利用方法に対応
2. 強化ガラストレイ: 割れにくい強化ガラスを採用。また、取り外しやすくお手入れが簡単
3. 静音設計: 約25dBの静音設計を実現
4. 省エネ基準達成率101%: 家計にも地球にもやさしい
5. 使いやすいシンプルデザイン: 2ドアなので庫内を広々使えて大きなものもすっきり収納

冷凍冷蔵庫『JR-NF445A』製品概要

品名	冷凍冷蔵庫
型番	JR-NF445A
価格	オープン価格
カラー	ホワイト(W)
発売日	2012年8月21日
容量	445L (冷凍室:135L 冷蔵室:310L)
電源電圧	単相 100V (50/60Hz 共有)
定格消費電力(50Hz/60Hz)	電動機:100W / 110W 電熱装置:169W / 169W
年間消費電力量(50Hz/60Hz)	520 / 520 kWh/年
冷却方式	ファン式
フリーザー方式	フォースター
霜取方式	冷凍室 / 自動 冷蔵室 / 自動
ガス種 / フロン	R-600a / ノンフロン
付属品	製氷皿セット、アイスボックス、卵ケース
外形寸法	幅 727mm × 奥行 711mm × 高さ 1715mm
質量	80kg

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として 2002 年に設立されました。ハイアール社は、1984 年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90 年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品をーから開発することを強みとし、2011年には3年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「くらしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2011年実績)2011年12月 Euromonitor 発表)