

# Haier プレスリリース

## 2013年 春・世界No.1※のハイアールから、 イマドキの暮らしにフィットする新生活家電セット 暮らしタイプ別 6種 多様なバリエーションで登場！

世界 No.1 の旅や、世界に誇るアイテムが合計 100 名様に当たる  
 2 大キャンペーンも同時展開

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、新生活を迎えるシングルライフをスタートする新社会人や学生をはじめ、生活の新しいステージを迎えて家電もインテリアのようにオシャレなものに買い替えたいこだわり派の方に向けて、『世界No.1※のハイアールから ~あなたの暮らしニーズにフィットする家電を豊富なセットバリエーションでお届け~』をテーマに、2013年春より大々的なプロモーションを展開します。

今回のプロモーションは、グローバルブランドハイアールの特徴であるデザインやカラーバリエーションといったスタイルの充実と豊富な製品ラインナップを最大限に生かして、冷蔵庫、洗濯機、レンジをターゲット別・ライフスタイル別に組み合わせ、イマドキの暮らしに合わせて6種のセットをご提案します。

ご提案は、「シンプルでミニマムな暮らし派セット」「家事が苦手な単身赴任セット」「イマドキの一人様貴族セット」「インテリアはおしゃれに！一人ぐらしはスタイリッシュ派セット」「料理もくらしも積極的女子セット」「ニューファミリー・デインクスセット」のセットで、実用性、容量、デザイン&カラーの視点から組み合わせることで、ハイパフォーマンスなリターンをユーザーにご提供します。ほかにも、2013年度新生活より増えるアイテムとして、マイコンジャー炊飯器・スティッククリーナーが発売となり、最大5点のアイテムをセットでご購入いただけます。

さらに新生活を応援するプロモーションとして、世界NO.1※のハイアールから“世界”をキーワードにした2大プレゼントキャンペーンを実施します。ひとつは、オープン懸賞となる『世界No.1の旅が当たるプレゼント！キャンペーン』で、クイズに正解すると、“世界一”と名のつくこだわりの旅が当たります。もうひとつは、ハイアールの対象商品をセットでご購入頂いた方を対象に「世界に誇る新生活アイテムプレゼント！キャンペーン」を実施します。抽選で“世界”に誇る賞品が合計で100名に当たります。



セット例「Fashionable」  
 JR-NF140E(K)・JW-K50F(K)・JM-FH18A(K)

※売場展開イメージ。想定イメージであり実際と異なることがあります。

\*

ハイアールは、世界で160カ国以上での販売実績を持ち、2009年から2011年においては、冷蔵庫・洗濯機それぞれのシェアはもちろん、白物家電全体でも3年連続して、ブランド販売シェアで世界No.1\*\*を獲得しています。グローバル企業であるハイアールが持つ、調達力・生産力・商品企画力を生かした家電製品は、市場やユーザーのニーズ・ウォンツにマッチした世界の市場を繰り広げます。

ハイアール製品をご購入いただいた約9割の方から、「デザインがよい」、「シンプルで使いやすい」、「イマドキのライフスタイルに十分で便利な機能」などの点でご満足をいただいています。

その当社が展開する“世界”をキーワードにした新生活プロモーションは、生活者に向けてイマドキのライフスタイルにフィットする、また、憧れの海外を思わせるようなオシャレな空間づくりをご提案していきます。

※2011年12月 Euromonitor発表による白物家電ワールドワイドブランド販売シェア

※※2009年～2011年 Euromonitor発表によるワールドワイドブランド販売シェア

## ■「イマドキの暮らしにフィットする」新生活家電セット

### Simple Minimum

#### シンプルミニマム暮らし派セット

- コンビニが自分の冷蔵庫!
- 洗濯も最低限をこまめに、というシンプルミニマム派にオススメセット。
- 冷蔵庫は飲み物とちよつとした調味料だけ、冷凍室はアイスと氷だけ入れれば十分、大物洗濯はコインランドリーで、という最低限の出費を目指す暮らしに十分応えてくれます!



JR-N104E(W)・JW-K42F(W)・JM-17C(W)

### Fashionable

#### インテリアはおしゃれに! 一人ぐらしはスタイリッシュ派セット

- 食事は、自炊が多いけど、外食もある。
- 自分だけの空間だから、お金をかけずに、でもスタイリッシュに自分らしく演出したい、というイマドキの一人ぐらしに、おしゃれなインテリアにも合って機能も充実!のオススメセット。



JR-NF140E(K)・JW-K50F(K)・JM-FH18A(K)

### One's Family Behind

#### 家事が苦手な単身赴任セット

- 外食になりがちを心配して、奥様からよく手料理を届けてもらう、なんていう単身赴任の方は洗濯ものも忙しい毎日に溜りがち。
- そんな忙しく毎日頑張る単身赴任のお父さんにオススメのスピード重視のスタートセット!
- 大皿での温め物もあるから、庫内はワイドでフラットな大きめの容量の電子レンジをご用意!



JR-NF170E(W)・JW-K40F(W)・JM-FH18A(W)

### Girls

#### 料理もくらしも積極的女子セット

- 料理好きだから、友達を呼んでお茶とスイーツ会!
- 色々な事情で、洗濯物を外に干したくないけど、部屋干しは匂いが気になる、というくらしを積極的に楽しむイマドキ女子にオススメセット。
- 大きめの冷蔵庫と温風乾燥が出来る洗濯乾燥機を組み合わせました!



JR-NF222A(W)・JW-G50C(W)・JM-Y16A(W)

### Singles

#### イマドキのお一人様貴族セット

- 仕事もプライベートも思いっきり人生を楽しむ、イマドキのお一人様貴族。
- たまに友達も呼んでホームパーティをやることもあるし、実用的でもオシャレな家電が欲しい!という方にオススメセット!
- 少しでも時間を有効的に活用したいから、いざという時の温風乾燥が出来る、洗濯乾燥機をご用意!



JR-NF305A(S)・JW-G50C(W)・JM-FH18A(K)

### New Family/Dinks

#### ニューファミリー・ディングスセット







- この春から二人暮らし、念願の結婚生活! そんな若い二人を応援する、新婚さんにオススメセット!
- まだ二人だけど、一人用では小さい。でもファミリー用は大きすぎるし、値段も高いし…子供が出来るこの先10年位先のくらしまでも、その実用性とコストパフォーマンスのバランスで快適に!



JR-NF305A(W)・JW-K40F(W)・JM-Y16A(W)

■ハイアール商品のご紹介

・冷蔵庫：ハイアールの冷蔵庫は、イマドキの暮らしに必須の大きさ重視「冷凍室」にこだわった製品が多数あります。

型番	JR-NF305A	JR-NF232A	JR-NF170E	JR-NF140E	JR-N106E	JR-N91F
						
容量	305L [冷蔵188L・ 冷凍177L]	232L [冷蔵167L・ 冷凍65L]	168L [冷蔵122L・ 冷凍46L]	138L [冷蔵92L・ 冷凍46L]	106L [冷蔵73L・ 冷凍33L]	91L [冷蔵67L・ 冷凍24L]
カラー	W/ホワイト S/シルバー	W/ホワイト	W/ホワイト	W/ホワイト K/ブラック	W/ホワイト K/ブラック S/シルバー	W/ホワイト
特長	クラスNO.1※ 3段式冷凍室・ ヨーロピアン デザイン	高さ 150cm の ロータイプ・ ビッグフリー ザー	2段式46Lビ ッグフリーザー・ 静音設計	2段式46Lビ ッグフリーザー・ 静音設計	3カラー シャワー冷却 方式・静音設 計	高さ85cmの コンパクト& ロータイプ・ 静音設計
発売日	発売中	発売中	発売中	発売中	2012/11/1発売	2013/2/1予定




※冷凍冷蔵庫301～350Lクラスにおいて、2012年12月現在、当社調べ

・洗濯機：ハイアールの全自動洗濯機は、イマドキの暮らしに必須の「お急ぎ10分コース※」搭載。洗浄力が高いからこそできる、忙しい人をサポートする便利な機能です。

型番	JW-G50C	JW-K60F	JW-K50F	JW-K42F
				
洗濯・脱水容量	5.0kg	6.0kg	5.0kg	4.2kg
カラー	W/ホワイト	W/ホワイト	W/ホワイト K/ブラック	W/ホワイト K/ブラック
特長	温風乾燥付・カゴが 置ける上面フラット	最短10分・ 節水タイプ	最短10分・ 選べる2カラー	最短10分・2カ ラー・節水NO.1※※
発売日	発売中	発売中	発売中	発売中

※JW-G50Cお急ぎコース11分※※全自動4kgクラス標準水量において、2012年12月現在、当社調べ

・小物家電：ハイアールのレンジ・炊飯器・スティッククリーナーは、イマドキの暮らしにマッチするカラー・デザイン・サイズ・使いやすさにこだわった製品です。

型番	レンジ			マイコンジャー 炊飯器	スティック クリーナー
	フラットレンジ [ヘルツフリー]	オープンレンジ [ヘルツフリー]	電子レンジ [50/60Hz専用]		
	JM-FH18A	JM-V16A	JM-17C-50 JM-17C-60	JJ-M30A	JC-SC100A
					
容量	18L	16L	17L	3合	吸い込み仕事率 100W
カラー	W/ホワイト K/ブラック	W/ホワイト	W/ホワイト K/ブラック	W/ホワイト K/ブラック	W/ホワイト K/ブラック
特長	スタイリッシュデザイン2カラー・ワイド約30cm	重量センサー・2枚可能トーストキー	出力5段切替・幅44cmコンパクト・2カラー	高速炊飯・2mm厚フッ素塗装黒釜・時計式タイマー	フロア・アクティブ・ハンディの3WAY・2カラー
発売日	2013/2/1発売予定	発売中	発売中	W/ホワイト発売中 K/ブラック 2012/12/1発売	2012/12/1発売

## ■キャンペーン概要

く～世界NO.1※のハイアールから～ 世界一を体感できる、2大キャンペーン！>

### ① 「ハイアールクイズに答えて当てよう！」世界NO.1の旅プレゼント！キャンペーン

- 応募期間： 2012年12月28日(金)午前10:00～2013年4月30日(火)午前10:00
- 応募方法： ハイアールWEB内キャンペーンサイト専用応募フォームより応募
- 賞品： クイズに答えて4つの旅のいずれかに応募すると、応募人数が最も多い旅に応募した方の中から抽選で、2組様（1組2名様）に当たります。

<b>Aコース</b>	<b>Bコース</b>	<b>Cコース</b>	<b>Dコース</b>
			
世界一の一枚岩を持つ オーストラリアへの旅	世界一来客数が多い美術館 パリ・ルーブルへの旅	世界一高価なコーヒーを飲める バリ島への旅	世界一の経済都市 ニューヨークへの旅

② 「セットで買って当てよう！」世界に誇る新生活アイテムプレゼント！キャンペーン  
 [合計100名様！(各コース25名様)今がチャンス！セットで買えば買うほど魅力が沢山！2点より3点、3点より4点、4点より5点！]

- 応募期間： [WEB]2013年2月1日(金)午前10:00～2013年5月15日(水)午前10:00  
 [はがき]2013年5月15日(水)まで（※当日消印有効）
- 応募対象者：2012年12月1日(土)～2013年4月30日(火)に対象商品をご購入された方
- 応募方法： ハイアールWEB内キャンペーンサイト専用応募フォーム、または店頭リーフレット裏表紙のハガキより応募
- 対象商品： ハイアール冷蔵庫、洗濯機、レンジ、炊飯器、スティッククリーナー
- コース名及び賞品

2点購入	合計25名様	3点購入	合計25名様	4点購入	合計25名様	5点購入	合計25名様
<b>A</b> コース 世界で一番売られている体重計 バランスWiiボードのセット  [Wii+Wii Fit Plus]		<b>A</b> コース 世界で愛されている SENNHEISERの ヘッドホン  [HD 25-1 II]		<b>A</b> コース 世界初&ロングセラーのカップ種 カップヌードル1年分+ オリジナルキッチンタイマー 		<b>A</b> コース 世界が認める高級フレンチ ディナーをペアでご招待 	
<b>B</b> コース 世界初の 商品を数多く 生み出してきた エプソンのリスト型 GPS機能付 ランニング機器 		<b>B</b> コース 世界で愛されている 任天堂の ニンテンドー3DS LL 		<b>B</b> コース 世界で愛されている キッチンウェアの トップブランドLe Creusetの 鋳物ホーロー鍋セット 		<b>B</b> コース 世界で愛されている 西洋白磁の頂点Meissenの ティーセット 	

©2009 Nintendo Wiiは任天堂の登録商標です。 ©2007-2009 Nintendo ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。

※詳細は、当社WEBサイト(<http://www.haier.com>)内、2012年12月28日から公開のキャンペーンサイトをご覧ください。

※なお、キャンペーンに関するお問い合わせは、「ハイアールお客さまご相談窓口」0120-865-812までご連絡ください。

**ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:**

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2011年には3年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「暮らしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2011年実績)2011年12月Euromonitor発表)