

2012年度日本市場でのHaierブランド・AQUAブランドの実績について

ハイアールグループは、2012年1月に三洋電機株式会社が展開していた冷蔵庫及び洗濯機事業の事業譲渡を受け、日本市場においてHaierブランド、AQUAブランドのダブルブランド戦略を展開してまいりました。2012年度については、両ブランドの国内での販売目標を500億円(Haierブランド150億円、AQUAブランド350億円)として事業活動を展開してまいりました。

具体的には、Haierブランドでは、「マイコンジャー炊飯器(JJ-M30A)」や「サイクロン式スティック型クリーナー(JC-SC100A)」を発売して、新カテゴリーに参入しました。また、お客様のさらなる満足度向上に向けて、冷凍庫(フリーザー)・冷蔵庫、洗濯機を対象にしたプロモーションを大々的に展開しました。

AQUAブランドでは、イメージキャラクターに小泉今日子さんを起用してCMを展開することでブランド認知率の向上を図ったほか、日本の技術とハイアールグループの調達・製造資源により「ドラム式洗濯乾燥機(AQW-DJ6000)」や「ガラストップ冷蔵庫(AQR-FDG40A、AQR-FG40A)」を発売しました。

これらの事業活動の結果、2012年度の実績は、販売483億円(Haierブランド135億円、AQUAブランド348億円)となりました。

ハイアールグループは、2013年度も、お客様のご要望とご期待にお応えできる製品とサービスを日本で提供してまいります。

ハイアールアジアインターナショナル株式会社 代表取締役社長 杜鏡国

日本国内の景気低迷が続き、また「AQUA」ブランドもスタートしたばかりで認知率が低いという厳しい環境にあったことなどから、当初掲げた「初年度販売金額500億円」の達成は非常に難しい状況でしたが、『Haier』と『AQUA』のダブルブランド戦略による取り組みと、多くのお客様のご支持、ご愛顧により、ほぼ目標通りの結果を残すことができました。

今後は、「2015年度日本市場におけるグループ売上げ800億円」を目指し、お客様のニーズにお応えすることを第一に、事業活動を展開してまいります。

<ご参考>

ハイアールは、グローバルリーダーであるユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2012 Brand ランキング」において、2012年白物家電*小売販売台数ベースの世界市場ブランドシェア8.6%を記録し、4年連続で世界ナンバーワンを獲得しました。

主に業績を伸ばしたカテゴリーと市場占有率は以下の通りです。

- 冷蔵庫〔冷蔵庫・冷凍庫・ワインクーラー〕 メーカー販売シェア 16.6%、ブランド販売シェア 14.8%
- フリーザー メーカー販売シェア 18.8%、ブランド販売シェア 18.6%
- 洗濯機 メーカー販売シェア 12.2%、ブランド販売シェア 11.8%

前記、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2012 Brand ランキング」にて世界ナンバーワンを獲得した発表は、ハイアール中国本社が2012年12月24日（中国現地時間）に発表したプレスリリースの抄訳版です。中文プレスリリースは http://www.haier.net/cn/about_haier/news/hjrz/201212/t20121228_157820.html 本資料の正式言語は英語であり、その内容・解釈については英語が優先します。

* …… 冷蔵庫（冷凍庫・ワインセラー含む）、洗濯機、キッチン器具（トースター・消毒ケース・電磁調理機器・コンベクションオープン・レンジフード）、電子レンジ、食器乾燥機

白物家電*ワールドブランド販売シェア No.1 を支えた各国の主要商品レポート(ご参照)



日本では、多様なライフスタイルという日本人の特性に合わせて、シンプルなデザインと、機能性を絞り込んで取り入れた製品を展開。大容量のポケットがついた冷凍室が広い2ドアタイプの冷凍冷蔵庫や5ドアタイプの冷凍冷蔵庫、大容量の収納力を持つフリーザー、温風乾燥がついた洗濯乾燥機やオゾンすぎができるドラム式洗濯乾燥機、そして地方の年配者に根強い二槽式洗濯機など、シンプルで飽きのこない製品が人気です。



ハイアールの本社である中国では、冷蔵庫にバーが備え付けられた冷凍冷蔵庫や、10℃近く熱を持つ食材を一気に凍らせて最大-38℃まで冷やしても正常に稼働するフリーザー、S-Dplusで周波数を変動させることにより、ドラムの中の状態を把握して偏りなく洗濯できるドラム式洗濯機、エレガントなデザインのワインクーラーなど現地のライフスタイルとニーズ合わせた個性的な機能を持つ商品が好評です。





タイでは、カッコいい製品を好む一方で、まだ洗濯を手洗いする習慣もあります。そこで、ちょっとポップで、シンプルな製品を展開。カラーバリエーションが豊富でシック、そして急速冷却モードがついている1ドアタイプの冷蔵庫、また洗濯物の汚れ具合によって選べる8段階の洗浄レベルを持つ縦型洗濯機、臭いを防ぐほどの回転力を持つ二層式洗濯機等が人気です。



イギリスでは、古くからの物を大切にする文化です。デザインはシックで、しかも長く使える製品が人気です。3ドアで、すべて横に扉が開くタイプのスタンダードな冷凍冷蔵庫、座れるタイプのチェストフリーザー、高品質素材をデイクートに洗うために水の波形を作り出す洗濯機、大容量で、背面にワイングラスの形がパンチされている、オシャレなワインクーラーなどが親しまれています。

