

～冷蔵庫シェア世界No.1※1のハイアールから～

新生活にフィットする冷蔵庫5機種 従来よりさらに省エネ性をアップして新発売！

2014年12月2日から発売開始

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、従来製品より省エネ性をさらに高めた冷蔵庫5機種を、2013年12月2日(月)から発売いたします。

今回発売する冷蔵庫は、新たなライフスタイルのために家電を購入する単身者をはじめ、2014年の春から新生活をスタートする新社会人や学生、また新たに一人暮らしをスタートする方に向けた商品で、部屋の広さや、ライフスタイルに合わせて選ぶことができるよう、168Lから40Lまでの5機種をラインナップしました。138L・106L・40Lタイプでは、インテリアにこだわりを持つ方が部屋のイメージに合わせて選ぶことができるよう複数のカラーバリエーションを揃えるなど、多様化する暮らしのニーズにフィットするバリエーションで展開いたします。

また今回の発売にあたり、従来製品と比べて年間消費電力料を抑えて省エネ性を高めることで、節約志向の高い一人暮らしの方の節約ニーズにお応えしてまいります。

160カ国以上で販売実績を持つ、白物家電販売台数世界No.1※2のハイアールは、これからも『～一人でも多くの人に明るく心豊かにくらしを楽しんでいただく～』をテーマに、暮らしがセンスアップし生活が楽しくなるNEWスタンダード家電を提供してまいります。

※1：2012年12月 Euromonitor発表による冷蔵庫ワールドワイドブランド販売シェア
 ※2：2012年12月 Euromonitor発表による白物家電ワールドワイドブランド販売シェア



冷凍冷蔵庫 168L JR-NF170H(W)








冷凍冷蔵庫 106L JR-N106H(K)



冷凍冷蔵庫 91L JR-N91J(W)

■2013年12月2日発売の冷蔵庫新商品の概要

型番	画像	容量・サイズ・ フリーザー機能・価格	特長	年間消費電力量※/ 従来機種からの 省エネアップ率
JR-NF170H	 W/ホワイト	168L [冷蔵122L・ 冷凍46L] 幅480 mm 奥行620 mm 高さ1332mm ファン式 オープン価格	・2段式46Lビッグフリーザー ・静音設計約25dB ・小物の整理に便利なドアポケット3段	年間消費電力量 350kWh/年 JR-NF170E/年間消費電力量390kWh/年より 約10.2% 省エネ性アップ
JR-NF140H	 W/ホワイト K/ブラック	138L [冷蔵92L・ 冷凍46L] 幅480 mm 奥行620 mm 高さ1157 mm ファン式 オープン価格	・2段式46Lビッグフリーザー ・静音設計約25dB ・インテリアに合わせて選べる2COLOR	年間消費電力量 310kWh/年 JR-NF140E/年間消費電力量360kWh/年より 約13.8% 省エネ性アップ
JR-N106H	 W/ホワイト S/シルバー K/ブラック	106L [冷蔵73L・ 冷凍33L] 幅480 mm 奥行556 mm 高さ995 mm 直冷式 オープン価格	・電子レンジが載せられる耐熱性能天板 ・インテリアに合わせて選べる3COLOR ・静音設計約25dB	年間消費電力量 230kWh/年 JR-N106E/年間消費電力量270kWh/年より 約14.8% 省エネ性アップ
JR-N91J	 W/ホワイト	91L [冷蔵67L・ 冷凍24L] 幅480 mm 奥行560 mm 高さ852 mm 直冷式 オープン価格	・高さ85cmのコンパクト&ロータイプ ・明るく見やすいLED庫内灯 ・静音設計約25dB	年間消費電力量 220kWh/年 JR-N91F/年間消費電力量250kWh/年より 約12.0% 省エネ性アップ
JR-N40E	 W/ホワイト H/グレー	40L [冷蔵40L] 幅475 mm 奥行440 mm 高さ490 mm 直冷式 オープン価格	・プライベートにぴったりなコンパクトサイズ ・2Lペットボトルが ・静音設計約25dB	年間消費電力量 110kWh/年 JR-N91F/年間消費電力量140kWh/年より 約21.4% 省エネ性アップ

※年間消費電力量はJIS C 9801測定基準によります。使用時の消費電力量は、設置の仕方、各庫内の温度設定、周囲温度や湿度、ドア開閉頻度、新しく入れる食品の量や温度、使い方などにより変動します。

ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアール社について:

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール社製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアール社は、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2012年には4年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「くらしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※2009年～2012年 Euromonitor発表によるワールドワイドブランド販売シェア)
