

## News Release

2016年8月5日

アクア株式会社

ハイアールアジアグループ

aqua-has.com

## 初対面で清潔感を感じると、 83.5%の人が好感度3割増に！？

汗だく必至、今年は酷暑！  
シャツやブラウスの襟袖が汚れやすく目立つこの季節こそ、  
スマート洗濯でラクしてビシッと清潔に。

いよいよ梅雨が明け、暑さが本番になるこの季節。服装は乱れ・汚れがちになり、比例するように洗濯回数も増加傾向に。そこで、三洋電機の洗濯機事業を継承する家電メーカーAQUAでは、首都圏の男女200名を対象に「洗濯に関するライフスタイル調査」を実施。その結果、「キレイにしなきゃとわかつちやいるけど、できれば手を抜きたい」という働き盛りの男女のホンネが浮き彫りに。AQUAはこの調査結果をもとに“清潔感に対する認識と意識のギャップ”についてレポートをまとめました。

### 本調査のサマリー

- ・ 好感度には、ファッションセンスよりも、5.4倍清潔感が効果的！
- ・ 約9割の男女が、襟袖の汚れをボサベタヘアと同じくらいマイナス評価！
- ・ 一方、60%もの人が清潔感は重要と認識しつつ“洗濯は面倒”と回答

### <調査概要>

- ・ 調査期間：2016年7月13日～7月14日
- ・ 対象：首都圏に住む男女200人  
(条件：洗濯機を使用して洗濯している人 / 20～40代の男女)
- ・ 方法：インターネットリサーチ(調査委託先：マクロミル)

### <本件に関するお問い合わせ先>

アクア株式会社 ハイアールアジアグループ広報事務局  
ウイタン アソシエイツ株式会社

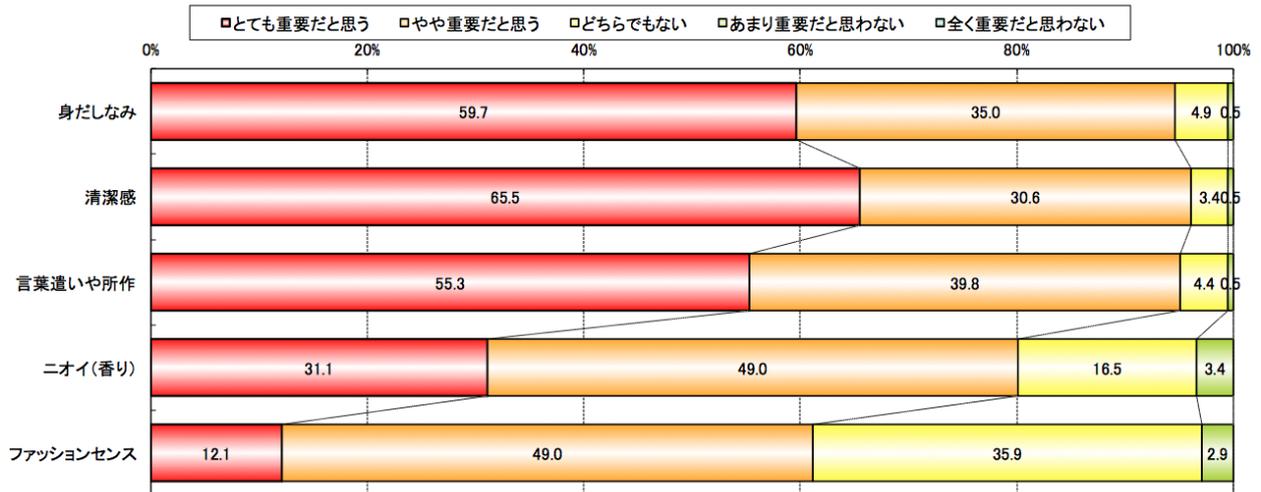
担当：中村 TEL：03-5544-8481 FAX：03-3586-0662 aqua-pr@witan.co.jp

※本ニュースリリースは、業務委託を受け、ウイタンアソシエイツ株式会社からお送りしています。

## <好感度を上げるなら、ズバリ清潔感！>

好感度に重要だと思われる要素を調査した結果、ファッションセンスや香りなど一見すると好感度に貢献しそうな要素よりも、清潔感が堂々のトップに。その差は、ファッションセンスの 5.4 倍、香りの 2.1 倍。社会人としては、清潔感が好感度を左右する、といっても過言ではありません。

[Q1]相手(人)に好印象を与えるためには、どの程度、以下のことが重要だと思いますか。それぞれあてはまるものをお選びください。

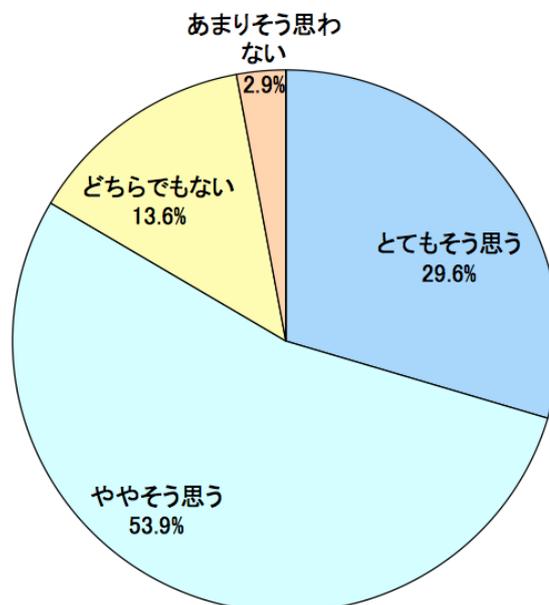


## <8割以上が「初対面で清潔感を感じると好感度3割増」と回答>

名刺交換や合コンなどでの自己紹介など、初対面の時に身だしなみがビシッと整っていて清潔感が感じられると、なんと 83.5%もの人が 3 割増して好感するという結果に。ビジネスでもプライベートでも、好感度のカギを握るのは“清潔感”と言えそうです。

[Q3]初対面(名刺交換や自己紹介)の時、相手の身だしなみが整っていると、「好感度が3割増し」だと思いますか。  
※ここでの身だしなみは、清潔感があることや、衣服にビシッとアイロンがかかっていること等を指します。

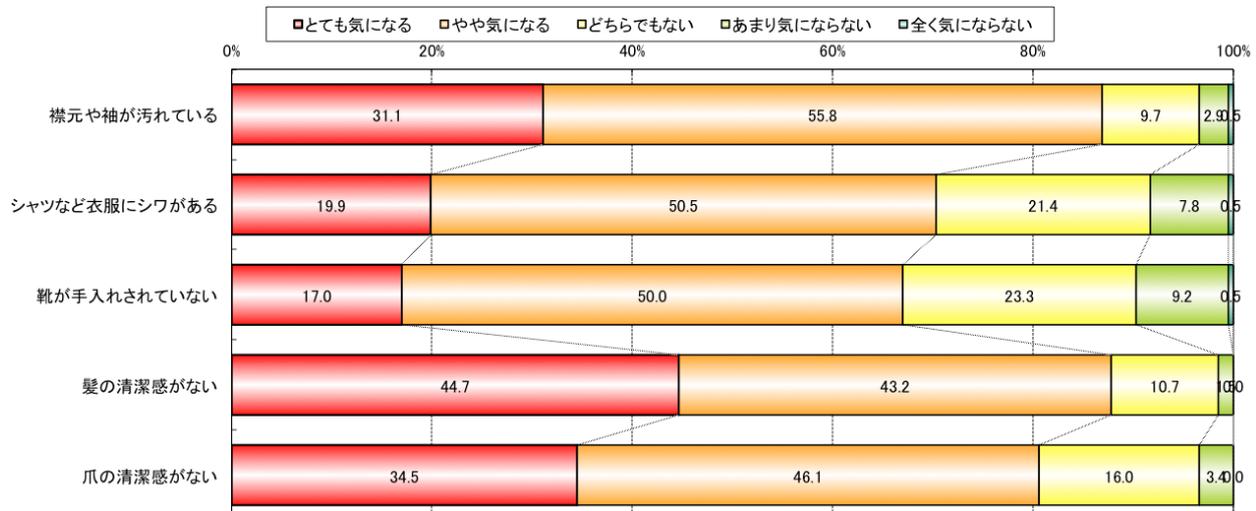
(n=206)



## <襟袖汚れは、ボサベタヘアと同じくらいマイナスイメージ！>

初対面で、相手の身だしなみのどの部分が気になるか？という質問に対して、最も多かった「髪の清潔感がない(87.9%)」とほぼ同等のスコアだったのが、「襟や袖が汚れている(86.9%)」でした。汗や皮脂の汚れが付着しやすい夏のこの時期は、特に注意が必要です。

[Q2]初対面の相手の身だしなみが以下の状態の場合、どの程度気になりますか。(それぞれ1つずつ)

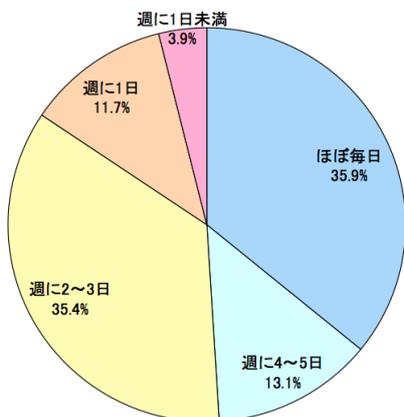


## <清潔感が重要だと回答しつつも、洗濯が面倒だと回答した男女は、なんと60%！>

清潔感の重要度と洗濯の面倒度をクロス集計した結果、清潔感重要だけど洗濯は面倒という“清潔感に対する認識と意識のギャップ”が顕著にあらわれました。さらに、洗濯頻度についても、毎日洗濯する(35.9%)と週2~3日洗濯する(35.4%)の比率がほぼ同数と判明。次いで、週4~5日(13.1%)、週1日(11.7%)、週1日未満(3.9%)という結果に。また、これから暑さが本番になるこの季節、洗濯に次いでできれば手を抜きたい身だしなみとして挙げたのがニオイケアという点も、見逃せないポイントと言えます。

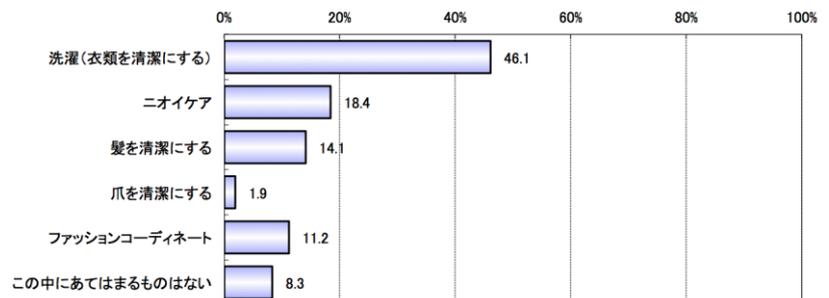
[Q6]あなたは普段、どの程度の頻度で、ご家庭の洗濯機を使って洗濯していますか。

(n=206)



[Q5]あなたが、身だしなみのケアの中で、簡単にしたいと思うものを全てお選びください。また、その中で最も簡単にしたいと思うものを1つお選びください。

※この設問は縦方向にお答えください。[その中で、最も簡単にしたいもの(ひとつだけ)](n=206)

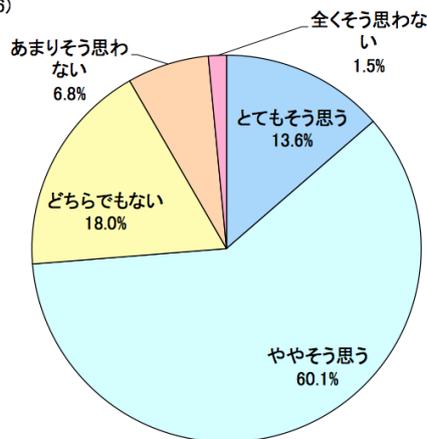


## <面倒な洗濯なのに、じつは満足していない男女が 73.7%も！ >

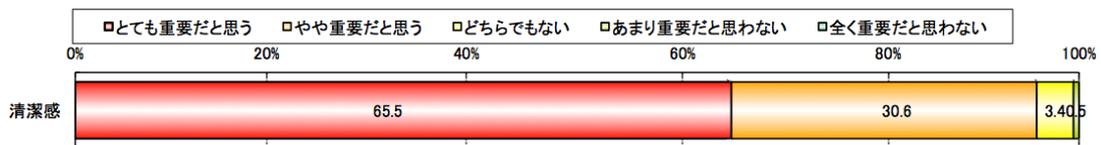
今回の調査で、最も意外だった結果が、面倒な洗濯なのに満足度も低い！という事実でした。なんと洗濯後の仕上がりに、7割以上の男女が不満を持っていたのです。特に、襟袖の汚れやニオイについての不満は顕著に。しかも、クリーニングに出すことが面倒だと回答している人が意外にも70.9%もいることが判明。しかし一方で、クリーニングや洗濯機以外のソリューションを知っている人は少数派という、需要と供給のギャップが明らかになりました。

[Q10]洗濯をした後に、思うように洗濯できていない(もっときれいにしたいのに、きれいにできていない)と思うことがありますか。

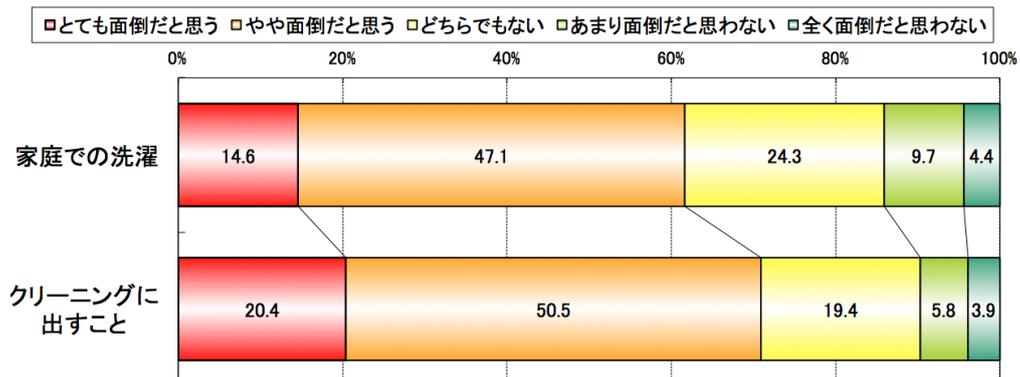
(n=206)



[Q11]相手(人)に好印象を与えるためには、どの程度、以下のことが重要だと思いますか。それぞれあてはまるものをお選びください。



[Q13]あなたは、衣類をきれいにすること(洗濯、クリーニング)を面倒だと思いますか。  
※ここでの洗濯は、ご家庭で衣類等を洗い、乾燥させ(干し)、取り込むことまでを指します。



# 今までの洗濯機をさらに進化させ、 洗濯の“面倒”と“不満”を解決する、 AQUA の洗濯ソリューション

三洋電機時代からの研究開発 DNA とノウハウを結集して開発した“独自水流技術”の新全自動洗濯機！

## □ガンコな汚れもカンタンにキレイに！

独自開発の「ツインパルセーター」がつくる強力な立体水流と循環水で、少ない水でしっかり洗う。

### 【ツインウォッシュ®】

- ・ 「ツインパルセーター」は 2 つのパルセーターで強力な水流を起こし、大量の水を循環させる当社独自開発のパルセーターです。衣類を上下左右に激しくかく拌させることで、少ない水でしつこいガンコな汚れもしっかり落とします。
- ・ 「衣類お掃除」機能が、糸くずやうっかり洗ってしまったティッシュなどをしっかりキャッチ。今まで手で取っていた洗濯後の面倒な作業を大幅に軽減します。
- ・ そのまま干してもシワになりにくい「やわらか脱水」機能を使えば、洗濯後のアノ面倒なアイロン作業も大幅にラクラクに。



## ツインウォッシュ



ツインウォッシュ商品詳細ページ <http://aqua-has.com/point/laundry/twinwash2016/>

## □生地を傷めずしっかり洗濯！

洗濯をラクにする「スラッシュドラム」と、立体的な水流を生む「スラッシュウイング」が布傷みを抑えてしっかりキレイに洗います。

### 【SLASH®(スラッシュ)】

- ・ 洗濯をもっとラクにするために開発した「スラッシュドラム」。洗濯槽を手前に傾けることで、覗きこまなくても底まで見えて出し入れもラクラク。大きな洗濯物も出し入れしやすく、小さな洗濯物の取り忘れも防げます。
- ・ 手前に傾いている「スラッシュドラム」と新開発の「スラッシュウイング」で、縦横に強力な水流を発生させて、洗濯物の布周りを大きく改善。洗いムラ・布傷み・布がらみを抑えてしっかりと洗うことが可能になりました。
- ・ 誰にでもわかりやすい 2 つの操作ボタンだけの「シンプル操作パネル」を採用したら、操作がグッとカンタンに。ボタンに煩わされて、洗濯が面倒だと思っていた人でもカンタンに洗濯できます。



SLASH® (スラッシュ)商品詳細ページ <http://aqua-has.com/point/laundry/slash2016/>

## □さらに、なかなか落ちないガンコ襟袖汚れもキレイサッパリ！

汚れたその場でピンポイントお洗濯＆洗濯前のひと手間で、洗浄力と満足度を高める新ソリューション。

### 【手のひらサイズのハンディ洗濯機『COTON(コットン)』】

- ・ 洗濯機では落ちにくい汚れを、水を噴射しながらたたき洗いでキレイにする新技術「押し出し洗い」を採用。
- ・ 汚れた部分に液体洗剤をほんの少しつけてあとはコットンを当ててスイッチオン。洗剤成分と一緒に汚れを繊維から押し出し、洗い流します。
- ・ 1分間に約700回のたたき洗いで最短約30秒！こすったり揉んだりするよりも、早くやさしく確実に洗浄。
- ・ 洗濯機だけではなかなか満足できない襟袖汚れも、COTONのカンタンひと手間で驚くほどキレイに！

## CO\*TON HANDY WASHER



COTON(コットン)商品詳細ページ <http://aqua-has.com/coton/>

洗濯機で洗えないスーツなどでもエアウォッシュで毎日除菌・消臭！  
とても手間とコストがかかる夏のニオイケアに、空気(オゾン)のチカラで革新的なホームクリーニング。

## 【衣類エアウォッシャー『Racoon(ラクーン)』】

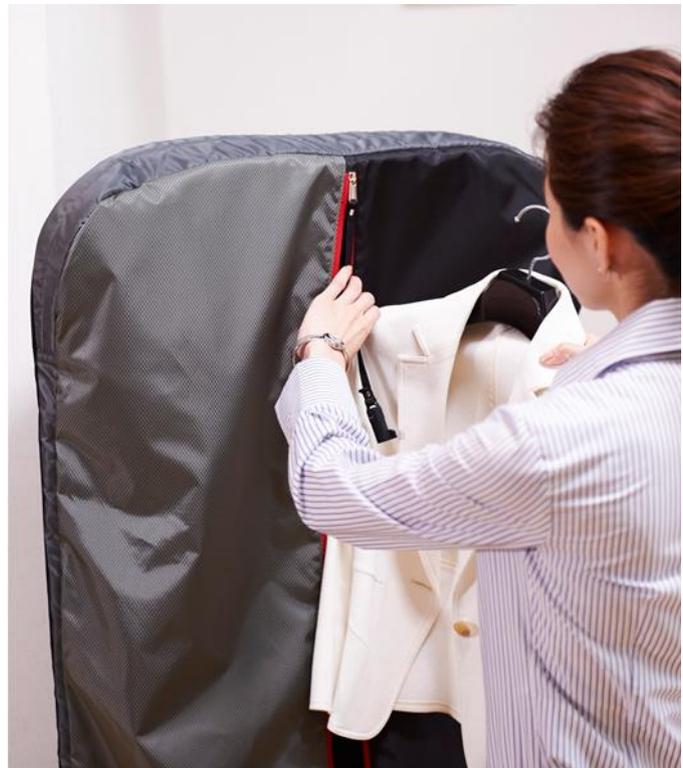
- ・ 衣類をラクーンの本体カバー内に入れるだけで、楽に手軽に除菌<sup>※1</sup>・消臭<sup>※2</sup> ができるすぐれもの。空気(オゾン)のチカラで、ニオイや雑菌を分子レベルで元から分解し、面倒な夏のニオイケアにかかる手間・コストともに大幅削減できます。
- ・ たとえば、汗だくになる真夏のスーツも、毎日除菌・消臭が可能。ビジネスシーンにおいても好感度は最重要課題のひとつ。身だしなみにもケアが必要な働き盛りのビジネスパーソンの必需品です。
- ・ 使い方はとってもカンタン。帰宅後にケアしたい衣類をハンガーにかけて本体カバー内にセットし、スタートボタンを押すだけ。翌朝出勤前には、ニオイも雑菌もキレイさっぱりリフレッシュ。しかもランニングコストは、一回たったの約 1.9 円<sup>※3</sup>。
- ・ ほんのり香り付け機能もあり、除菌・消臭だけでなく、お好みの香りを衣類にまとわせて楽しめます。

※1:試験依頼先:(一財)日本食品分析センター、試験方法/寒天平板培養法、除菌方法/オゾン、除菌部分/衣類袋の衣類、試験結果:99%以上の除菌効果。

※2:当社調べ、消臭方法/オゾン、消臭部分/ニオイを染み込ませた布片、試験結果/運転後の布片を 6 段階臭気強度表示表で評価。タバコ臭(初期 3.88、自然放置 3.38、30 分運転後 2.88)。

※3:新電力料金単価 27 円/kWh(税込)で計算。

# Racoon



Racoon(ラクーン)商品詳細ページ <http://aqua-has.com/racoon/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

アクア株式会社 ハイアールアジアグループ広報事務局

ウイタン アソシエイツ株式会社

担当:中村 TEL: 03-5544-8481 FAX: 03-3586-0662 [aqua-pr@witan.co.jp](mailto:aqua-pr@witan.co.jp)

※本ニュースリリースは、業務委託を受け、ウイタンアソシエイツ株式会社からお送りしています。