

日本初！「コインランドリー・サービス」のハッカソンを開催！  
**世界を繋ぐ近未来の社会インフラを創り出そう**  
**『AQUA Laundromat Hack!』**

～4月21日(土)・22日(日)の2日間、東京にて開催～

アクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、デジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:吉村 毅、学長:杉山 知之)と共に、日本で初めて「グローバル市場も視野に入れた、コインランドリー起点の新たな社会インフラサービス」をテーマとし、『AQUA Laundromat Hack!』(以下、ハッカソン)を2018年4月21日(土)・22日(日)の2日間、東京にて開催いたします。

**【ハッカソンの開催目的】**

日本で約 18,000 店\*まで増加しているコインランドリー店舗が社会インフラとなりつつある中、昨今のデジタル社会の大きな変化を受けてAQUAは、世界をまたにかけた新しい未来の創造を目指しています。

そこで、コインランドリー市場において更に素晴らしいユーザー体験を提供する新しい Web サービスやアプリなどを生み出す為、エンジニア、デザイナー、プランナーなど様々な知見・アイデアをお持ちのハッカソン参加者を募集いたします。

※2015年度 自社推計による。



AQUA の次世代ランドリー店舗 / ディスカッションの様子 (2017年開催のアイデアソンの様子)

**【ハッカソンの開催背景】**

日本では、24 時間営業でキレイな大型コインランドリー店舗が郊外を中心に増加し、共働き世帯の家事時短などのニーズにより都心でも店舗が増えています。更に直近では、所謂コンビニの CVS 事業者もコインランドリー事業へ参入するなど、業界をまたいだビジネスシナジーに注目が集っています。

そこで、日本市場でコインランドリー機器台数シェア No.1\*のAQUAは、異業種企業とシステム・マーケティング連携を可能にする「次世代 Cloud IoT ランドリーシステム」を開発いたしました。

ハッカソンによるオープンイノベーションの加速と、同システムの活用により、AQUAはコインランドリー市場が今までにない新しいビジネスモデルを実現する可能性を秘めていると考えます。

※2017年12月時点 自社推計による。

## 【ハッカソン開催概要 / 参加者募集概要】

- ・日時: 2018年4月21日(土)10時開始/4月22日(日)21時終了
- ・会場: G's ACADEMY TOKYO BASE (東京都港区北青山3-5-6 青朋ビル2F)
- ・費用: 無料 (※軽食、懇親会 付き)
- ・対象: 上記2日間参加できる方。年齢制限なし。
- ・条件: プロダクトの制作条件は「AQUA Colud lot Laundry System API を利用した Web サービス または Native アプリ」です。ユーザーがスマートフォンで利用することを想定しています。
- ・定員: 40名程度(※申し込みアンケートの内容を確認の上、書類審査がございます。ご了承ください。)

★優勝賞金★ 賞金10万円 + プロトタイプ制作謝礼金40万円 (合計50万円)

★参加応募★ 特設HPよりご応募いただけます。 <https://gsacademy.tokyo/aqua-laundromathack/>

- ・主催: アクア株式会社 [aqua-has.com](http://aqua-has.com)
- ・協賛: ハイアールアジア R&D 株式会社 [haier.co.jp/rd](http://haier.co.jp/rd)
- ・後援: 日本マイクロソフト株式会社 [microsoft.com/ja-jp](http://microsoft.com/ja-jp)  
スマートIoT 推進フォーラム [smartiot-forum.jp](http://smartiot-forum.jp)
- ・運営: デジタルハリウッド株式会社 [dhw.co.jp](http://dhw.co.jp)  
G's ACADEMY TOKYO [gsacademy.tokyo](http://gsacademy.tokyo)

## 【ハッカソン審査員】

- ・日本マイクロソフト株式会社 Cloud Solution Architect 関田 文雄
- ・合同会社 Georepublic Japan Senior Consultant 藤井 政登
- ・Plug and Play JAPAN 株式会社 COO 矢澤 麻里子
- ・アクア株式会社 日本代表 吉田 庸樹
- ・アクア株式会社 日本副代表 森田 昌治
- ・アクア株式会社 マーケティング本部 コマーシャルランドリー企画グループ ディレクター 秋馬 誠
- ・ハイアールアジア R&D 株式会社 ランドリー商品開発本部 商品開発グループ ディレクター 竹中 正

### 【4月21日(土):スケジュール】

- 09:30 開場
- 10:00 オープニング
- 10:10 インプットタイム(API説明)
- 11:00 アイディアソン/チームビルディング
- 12:30 チーム毎にアイディアソン/お昼
- 13:30 中間発表会
- 14:00 ハック開始
- 22:00 1日目終了

### 【4月22日(日):スケジュール】

- 09:30 開場
- 10:00 オープニング/ハック開始
- 17:00 ハック終了/発表確認
- 17:30 成果発表会
- 19:30 懇親会/審査結果発表/表彰/記念撮影
- 21:00 ハッカソン終了

## 【2017年12月に開催した「アイディアソン」の様子】



アクア日本代表によるプレゼンテーション / チームで議論している様子 / チームのアイデア発表

## ■ハッカソン について

ハック(hack)とマラソン(Marathon)からの造語。

ベンチャー企業家から、IT 技術者やシステム開発者、新規事業企画担当者などの様々な背景・知見を持った方が集り、短期間で集中的にプログラム開発やサービス考案などのアイデアを競うイベント。

ハッカソン会期中に新たなサービスプログラムのプロトタイプの完成を目指すことから、企業や組織が抱える課題解決や目標達成などの様々な目的で開催されています。

## ■アクア株式会社 / AQUAブランド について

アクア株式会社は 2012 年 1 月、三洋電機白物家電の一部事業を継承し設立。Haier グループの日本法人として、AQUAブランドの商品・サービスの企画・販売・新規事業開発を行っています。

日本のコインランドリー市場における機器台数シェアで業界 No.1※のAQUAは、2017 年 12 月に業界を牽引する取り組みの一つとして、異業種との協業を見据えた AQUA「次世代 Cloud IoT ランドリーシステム」を開発・展開いたしました。



左から：洗濯機／洗濯乾燥機／乾燥機／マルチ端末

※2017 年 12 月時点 自社推計による。

## ■AQUA コインランドリービジネス概要動画

