

2018年10月4日

アクア株式会社

ハイアールアジアグループ

aqua-has.com

「コインランドリー・サービス」のハッカソン第二回を開催！

世界を繋ぐ社会インフラを創り出そう

『AQUA IoT & Laundromat Hack!』

～10月27日(土)・28日(日)の2日間、東京にて開催～

アクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、デジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:吉村 毅、学長:杉山 知之)と共に、「グローバル市場も視野に入れた、コインランドリー起点の新たな社会インフラサービス」をテーマに掲げ、IoTを活用した新サービスのプロダクト化を目指す『AQUA IoT & Laundromat Hack!』(以下、ハッカソン)を2018年10月27日(土)・28日(日)の2日間、東京にて開催いたします。

【ハッカソンの開催目的】

日本で約19,000店*まで増加しているコインランドリー店舗が社会インフラとなりつつある昨今、デジタル社会の大きな変化を受け、AQUAは世界をまたにかけた新しい未来の創造を目指しています。

そこで、コインランドリー市場において更に素晴らしいユーザー体験を提供するべく、エンジニア、デザイナー、プランナーなど様々な知見・アイデアをお持ちの方々にご参加いただき、新しいIoTサービスやアプリなどを生み出す事を目的に、ハッカソンを開催いたします。

※2018年度 当社調べによる。



AQUAの次世代ランドリー店舗 / ディスカッションの様子 (2018年3月開催時の様子)

【ハッカソンの開催背景】

日本では、24時間営業でキレイな大型コインランドリー店舗が郊外を中心に増加し、共働き世帯の家事時短などのニーズ拡大により都心でも店舗が増えています。更に直近では、コンビニ事業会社などもコインランドリー事業へ参入するなど、業界をまたいだビジネスシナジーに注目が集まっています。

このような背景を受け、日本市場でコインランドリー機器台数シェア No.1*のAQUAは、ユーザーの利便性を更に向上するだけでなく、異業種企業とシステムやマーケティング連携を可能にする「次世代 Cloud IoT ランドリーシステム」を開発いたしました。

ハッカソンによるオープンイノベーションの加速と、同システムの活用により、AQUAはコインランドリー市場において今までにない新しいビジネスモデルを実現してまいります。

※コインランドリー機器出荷台数(2018年1月～6月)において。当社調べ。

【ハッカソン開催概要 / 参加者募集概要】

- ・日時: 2018年10月27日(土)10時開始～10月28日(日)21時終了
- ・会場: G's ACADEMY TOKYO BASE (港区北青山3-5-6-2F) <https://goo.gl/maps/GF31niAnP8Q2>
- ・費用: 無料 (※軽食、懇親会 付き)
- ・対象: ※上記2日間とも参加できる方。年齢制限なし。
- ・条件: プロダクトの制作条件は「AQUA Colud lot Laundry System API」を想定したIoTプロダクトです。WebサービスまたはNativeアプリでも問題ございません。
- ・定員: 40～50名 (※申し込みアンケートの内容を確認の上、書類審査がございます。ご了承ください。)

★優勝賞金★ 賞金10万円 + プロトタイプ制作謝礼金40万円 (合計50万円)

★参加応募★ 特設HPよりご応募いただけます。 <https://gsacademy.tokyo/aqua-laundromathack/>

- ・主催: アクア株式会社 aqua-has.com
- ・後援: 日本マイクロソフト株式会社 microsoft.com/ja-jp
スマートIoT推進フォーラム smartiots-forum.jp
- ・運営: デジタルハリウッド株式会社 dhw.co.jp
G's ACADEMY TOKYO gsacademy.tokyo

【ハッカソン審査員】

- ・日本マイクロソフト株式会社 Cloud Solution Architect 関田 文雄
- ・株式会社ワンモア 代表取締役 CEO 沼田 健彦
- ・Plug and Play Japan 株式会社 取締役 COO 矢澤 麻里子
- ・アクア株式会社 執行役員 業務用洗濯機事業本部 本部長 森田 昌治
- ・アクア株式会社 業務用洗濯機事業本部 事業企画グループ ディレクター 秋馬 誠
- ・アクア株式会社 業務用洗濯機事業本部 商品開発グループ ディレクター 竹中正

【10月27日(土):スケジュール】

- 09:30 開場
- 10:00 オープニング
- 10:10 インプットタイム(API説明)
- 11:00 アイディアソン/チームビルディング
- 12:30 チーム毎にアイデアソン/お昼
- 13:30 中間発表
- 14:00 ハック開始
- 22:00 1日目終了

【10月28日(日):スケジュール】

- 09:30 開場
- 10:00 オープニング/ハック開始
- 17:00 ハック終了/発表確認
- 17:30 成果発表会
- 19:30 懇親会/審査結果発表/表彰/記念撮影
- 21:00 ハッカソン終了

【2018年3月に開催した第一回「ハッカソン」の様子】



チームで議論している様子 / チームのアイデア発表 / 集合写真

■ハッカソン について

ハック(Hack)とマラソン(Marathon)を掛け合わせた造語。

ベンチャー企業家から、IT 技術者やシステム開発者、新規事業企画担当者などの様々な背景・知見を持った方が集まり、短期間で集中的にプログラム開発やサービス考案などのアイデアを競うイベント。ハッカソン会期中に新たなサービスプログラムのプロトタイプの完成を目指すことから、企業や組織が抱える課題解決や目標達成などの様々な目的で開催されています。

■アクア株式会社 / AQUAブランド について

アクア株式会社は 2012 年 1 月、三洋電機の白物家電の一部事業を継承し設立。

Haier グループの日本法人として、AQUAブランドの商品・サービスの企画・販売・新規事業開発を行っています。

日本のコインランドリー市場における機器台数シェアで業界 No.1※のAQUAは、2017 年 12 月に業界を牽引する取り組みの一つとして、異業種企業との協業を見据えた AQUA「次世代 Cloud IoT ランドリーシステム」を開発・展開いたしました。



左から：洗濯機／洗濯乾燥機／乾燥機／マルチ端末

※コインランドリー機器出荷台数(2018 年 1 月～6 月)において。当社調べ。

■AQUA コインランドリービジネスの概要動画



動画はこちらからもご覧いただけます：<https://www.youtube.com/watch?v=bllmOvPywic>