

2024年4月1日  
ハイアール日本地域  
www.haier.co.jp

## ハイアールグループ、新たなスローガンを制定

# Haier

More Creation, More Possibilities

1984年に誕生し、2024年で創立40周年を迎えるグローバル家電ブランド、ハイアールグループは新たなスローガンを制定し、スローガンを含めたロゴマークに刷新します。

### ■新スローガン

## More Creation, More Possibilities

2024年1月27日(土)、中国青島にて開催された「无界生态 无限可能」と題するHaierグループの総会において、新たなスローガン『More Creation, More Possibilities』を発表しました。スローガン制定にともない、新たなロゴもあわせて発表しました。

### ■新スローガンにこめられた意味

#### 1. ボーダレスなエコシステムの展開

業界、知識、地理的な制限のないエコシステムの構築です。価値創造、価値のシェアという枠組みを打ち壊し、人と人、人とモノ、モノとモノ、人と組織、組織と組織の見方を再構築します。

#### 2. 共に生み出すこと

ハイアールが一貫して提唱しているのが“人の価値の最大化”です。個人、組織の力を最大限に活性化し、ハイアール製品のユーザーから次のユーザーへ広がります。同時にユーザーにも参加・体験をしていただき、ハイアールのエコシステムの中で、共に価値を創り出し、共有します。

#### 3. 無限の可能性

制限を打破し、個人、組織を刺激することにより、多くの新しい価値が生まれ、多方面に伝播していきます。生活の中にある無限の可能性、ハイアール発展の無限の可能性を広げていきます。

ハイアールグループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの200か国以上で、10か所以上のR&Dシステム、143か所の工場をグローバルネットワークとして展開しています。今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。