

2012年10月23日

新商品のご案内

ハイアールグループの資源と日本の技術を融合させた冷蔵庫
「ガラストップ冷蔵庫」2モデル3カラーを新発売
～ 冷蔵庫グローバルデザインモデルから日本のおもてなしへの提案 ～

◆ 商品の主な特長

1. AQUAだけ！※1 “輝く美しさ”が続く『ガラストップ6ドア』

輝く美しさをいつまでも。キズつきにくく、汚れも付着しにくい「ガラストップ」を採用。

2. AQUAだけ！※1 丈夫で明るい全段『強化ガラス棚』

ニオイや汚れが付着しにくく、お手入れがしやすい強化ガラスを冷蔵室内の全棚に採用。

3. AQUAだけ！※1 洗えて清潔『ソレノイド式自動製氷機』

磁気を利用したソレノイド方式で静かに給水。すべてのパーツをお手入れできる気配り設計。

| 品名 | ガラストップ6ドア冷凍冷蔵庫 | | |
|------------|------------------------|-------------|------------|
| 品番 | AQR-FDG40A | AQR-FG40A | |
| 定格内容積 | 400L | 400L | |
| メーカー希望小売価格 | オープン価格 | オープン価格 | |
| カラー | (R)オリエンタルレッド (模様あり) | (K)シャドウブラック | (W)ムーンホワイト |
| 発売日 | 2012年11月上旬 | 2012年11月上旬 | 2012年11月下旬 |
| 当初月産台数 | 3,000台 | | |

※1: 定格内容積301~400Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において。2012年10月23日現在。

ハイアール アクア セールズ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表執行取締役社長:中川 喜之)は、「AQR-FDG40A」(模様あり/赤)、「AQR-FG40A」(黒・白)の2モデル3カラーを2012年11月上旬から順次発売いたします。

本商品は、扉面に強化処理ガラスを採用することで、冷蔵庫の清潔さを際立たせるとともに、華やかで美しい色やデザインを実現しました。また冷蔵室内のすべての棚に「強化ガラス」を採用し、お手入れのしやすさや明るさにも配慮しました。さらに自動製氷機は、給水パイプや製氷皿が簡単にはずして洗えるのでいつまでも清潔な氷を作ることができます。

このように、お客さまの生活の中で「輝く美しさ」をいつまでも保ち、キレイで清潔にご使用いただける3色の「ガラストップ冷蔵庫」をご提案いたします。

1. 開発背景

AQUAは“Life is Precious.”をブランドメッセージに、毎日を大切に生きる人のために、これからの暮らしに求められる本質に対し、ユニークでありながらもしっかりとした機能の商品をご提供できるブランドを目指しています。

AQUAの主要ターゲットと考える30～40代のカップル・ファミリー層には、クリスマスや季節ごと、また日常のちょっとした時間に、友人やその家族を招いて楽しい時間を共有しているシーンが多く見られます。

また、招かれたお客さまは、リビングやダイニングで食事をするだけでなく、冷蔵庫内の飲み物やお料理を自由に出し入れされています。

今回の商品はそのような生活シーンに着眼し、お客さまにも見せたくなるような冷蔵庫にするために、ハイアールグループとAQUAの技術とノウハウを結集いたしました。

ガラス材を使った洗練されたデザインは海外でも人気

現在、冷蔵庫の扉は多様化され、使う面材も一般的な鋼板やステンレス材に加え、ガラス材が注目されるようになってきました。フラットで艶やかな輝きや新しいデザインの可能性がひろがるガラス扉は、アジア各国だけでなく、高いデザイン性を求める欧州においても、多くのメーカーから発売されています。

ハイアールグループは、2002年から数多くのクラス・デザインで「ガラスドア冷蔵庫」を製造しており、現在までの累計台数は約1,500万台と、製造技術やノウハウだけではなく、品質管理やデザインなどについても豊富な経験を持っています。

今回 AQUA から新たに展開する「ガラストップ冷蔵庫」は、他のインテリアと調和しながらも美しさが際立つデザイン性に加え、日本人の清潔志向にお応えした「いつまでも清潔な美しさ」を実現します。

II. 商品特長

1. AQUAだけ！※1“輝く美しさ”が続く『ガラスストップ6ドア』

輝く美しさをいつまでも。キズつきにくく、汚れも付着しにくい「ガラスストップ」を採用。

※1: 定格内容積301~400Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において。2012年10月23日現在。

本商品「ガラスストップ冷蔵庫」の開発にあたり、2012年5月、主婦150名を対象に、「ガラスドア」について市場調査を実施したところ、「お手入れのしやすさ」や「キズつきにくさ」「美しさ」などの理由で高く評価されました。

また「赤」や「白」のガラス扉が、今まで冷蔵庫で一番人気が高かった「シルバー」を上回る結果となり、グループインタビューでは、「赤が断然好き」という声も聞かれ、「赤」が好きな方はそれ以外の色では満足できない傾向にあることがわかりました。一方で「赤」が好きではないという評価もあり、嗜好性が高い色であることが示されています。(資料①)

この調査結果などをもとに、ガラスの美しさを引き出せる「赤」「黒」「白」の3色にて、このたび発売いたしますが、「赤」については、よりガラスの美しさを引き立たせ、嗜好性の高さを追求するために扉面に優美さを感じさせる模様を入れました。またガラスのフラット感を最大限に表現するため、個々の扉に枠を付けず洗練された「フレームレスデザイン」を採用しました。

汚れやすい扉のお手入れもしやすい「ガラスストップ」

冷蔵庫の扉やガスレンジなどに付着しやすい、調理中に飛び散った油や手垢などの汚れは、主婦がもっとも気になるところです。

ガラス面材は汚れが固着しにくく、お手入れも簡単なことから、その性質に着目して「ガスレンジ」では15年以上前から高級機種に採用され、今では普及型にも使われる人気の定番商品となっています。

冷蔵庫はガスレンジ以上に、家族やお客さまの目に触れる機会が多いため、美しさを保つ「ガラスストップ冷蔵庫」は今後、ガスレンジのように定着して行くと考えています。



汚れやすい扉のお手入れもしやすい「ガラスストップ」

2. AQUAだけ！※1 丈夫で明るい全段『強化ガラス棚』

ニオイや汚れが付着しにくく、お手入れがしやすい強化ガラスを冷蔵室内の全棚に採用。

※1: 定格内容積301~400Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において。2012年10月23日現在。

本商品は、冷蔵室内の棚にも透明な「強化ガラス」を採用しています。強化ガラス棚は、重いお鍋を載せてもたわむことはありません。また、食品などのニオイ移りが少なく、ケチャップや煮汁などをこぼしても、汚れが付着しにくく、簡単に拭き取れるので庫内を清潔に保つことができます。さらに、庫内灯の透過性が高いため、庫内を隅々まで明るく照らします。

3. AQUAだけ！※1 洗えて清潔『ソレノイド式自動製氷機』

磁気を利用したソレノイド方式で静かに給水。すべてのパーツのお手入れが容易な気配り設計。

※1: 定格内容積301~400Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において。2012年10月23日現在。

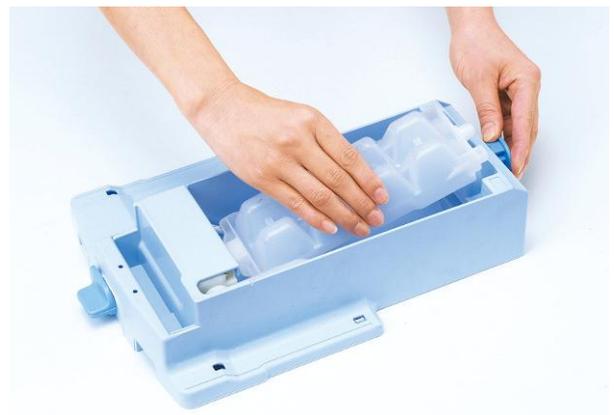
本商品のソレノイド式自動製氷機は、水が通る「給水タンク」「給水パイプ」「製氷皿」をすべて取り外すことができますので、お手入れがしやすく、気になるカルキや水垢などをきれいに洗い流せます。

磁気を利用した「ソレノイド方式」は、給水モーターを使わず、給水タンクから短い給水パイプを通して製氷皿に水を注ぐシンプルな構造です。給水モーターを使用しないため、給水時の音も気になりません。

●ソレノイド方式の給水パイプが簡単に取り外せます。



●製氷ユニットごと取り外して製氷皿が洗えます。



■ガラストップ冷蔵庫スペシャルサイト

ハイアール アクア セールズ株式会社のホームページ aqua-has.com にて「ガラストップ冷蔵庫スペシャルサイト」を10月23日13時30分より公開します。

スペシャルサイトでは「おもてなしができる冷蔵庫」の美しさを詳しくご確認いただけます。

III. その他の機能

- ・明るく照らす「LED 庫内灯」
- ・生ものなどの保存に「ワイドフレッシュルーム」
- ・気になる冷蔵庫のニオイ・浮遊菌を分解「低温脱臭触媒・ナノフェライト除菌^{※2}フィルター」
- ・整理しやすい「まん中2段フリーザー」
- ・赤外線センサーで製氷時間を短縮「スピード製氷」(約80分^{※3})
- ・すばやくフリージング「クイック冷凍^{※4}」
- ・野菜の老化を抑えて抗菌^{※5}・脱臭「エチレングスカットフィルター」

※2: 試験依頼先: (財)日本紡績検査協会 / 試験方法: フィルム密着法 (JIS Z2801) / 除菌方法: フィルターへの除菌成分の担持 / 処理部品名: 冷気ダクト内のフィルター / 試験結果: 99.9%以上 (試験番号: 008677)

※3: 「クイック冷凍」に設定した場合の最短自動製氷時間。周囲温度30℃、扉開閉なし。

※4: 「クイック冷凍」に設定時のみ。

※5: 試験依頼先: (財)日本紡績検査協会 / 試験方法: フィルム密着法 (JIS Z2801) / 抗菌方法: 抗菌成分の担持 / 処理部品名: 野菜室内カセットのフィルター / 試験結果: 99.0%以上 (試験番号: 021491)

IV. 仕様

| | |
|---------------|--|
| 品番 | AQR-FDG40A(R) / AQR-FG40A(K)(W) |
| 定格内容積 | 400L 冷蔵室221L アイスルーム20L(11L ^{※6}) 上段フリーザー20L(10L) 下段フリーザー65L(41L) 野菜室74L(47L) ()内は食品収納スペースの目安 ※6: 製氷ユニットを外した場合の食品収納スペースの目安 |
| 外形寸法 | 幅 655mm × 高さ 1804mm × 奥行 642mm |
| 質量 | 99kg |
| 年間消費電力量 | 440kWh/年 |
| 2010年省エネ基準達成率 | 120% |

◆お客さまからのお問い合わせ先

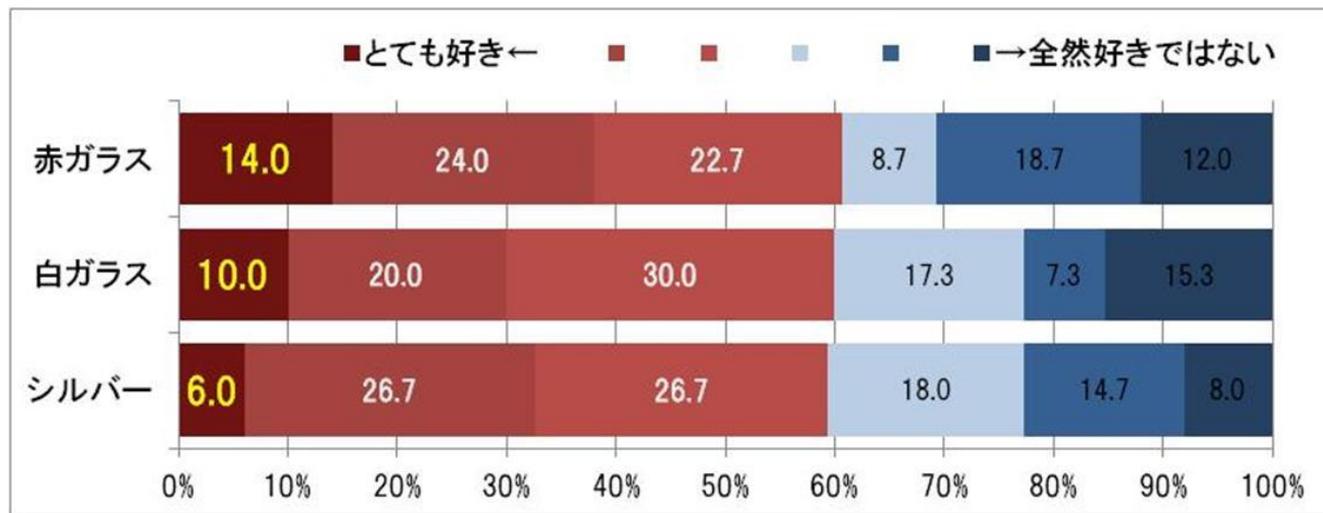
ハイアール アクア セールズ株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-880-292

◆報道関係各位からのお問い合わせ先

ハイアール アジア インターナショナル株式会社 管理本部 広報
TEL 06-6399-5767 / FAX 06-6399-5931

V. 参考資料

(資料①)扉好感度調査(2012年5月 当社調べ/主婦150名)



【各色のコンセプト】

AQR-FDG40A(R) オリエンタルレッド

「赤は人のこころを魅了する」～華やかな真紅に柔らかな曲線～

はっとするほど美しく、人のこころを魅きつける赤。

マルシェで見つけた完熟トマトや、美しい指に施されたネイルカラーのように。

さらに女性を魅了する優美な曲線と輝く宝石をイメージしたデザイン模様を採用。

家族やお友達をもてなす空間に、エネルギーで豊かに彩ります。



AQR-FG40A(K) シャドウブラック

「黒は神秘的な威厳を呼び覚ます」～深い漆黒と光のコントラスト～

何色にも染まらない格式の高さを感じさせる黒。

ふと見上げた冬の夜空や、まっすぐで凜とした瞳のように。

家族やお友達をもてなす空間に、ノーブルな落ち着きで彩ります。



AQR-FG40A(W) ムーンホワイト

「白は気持ちを明るく軽くする」～美しく周りに溶け込む透明感～

すっきりとした明るさで、クリーンな印象を与える白。

洗いたてのシャツや、静かに降り積もった雪がまぶしい朝のように。

家族やお友達をもてなす空間に、すがすがしい爽やかさで彩ります。

