

2013年5月10日(金)

ハイアールジャパンセールス株式会社  
〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-5-3 新大阪トラストタワー7F  
TEL. 06-4807-7512 FAX. 06-4807-3028  
www.haier.com

# Haier プレスリリース

～ハイアール、2013年ホームフリーザー・プロモーションを展開～

## 「買いすぎちゃって節約!？」 手軽に！今日から始められる節約生活!!

商品購入で、人気の「マ・マー」冷凍スパゲティ 100 個が抽選で3名に当たる！  
ハッピーフリージングキャンペーンも同時展開

ハイアールジャパンセールス株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:杜 鏡国)は、2013年5月から順次、全国の家電量販店、GMS、ホームセンター、WEB通販などで、“ホームフリーザーでより豊かな食生活をも手に入れることができる”をテーマにしたプロモーション、「買いすぎちゃって節約!?!～ハッピーフリーザー～」を展開します。

また、当該プロモーションの実施に合わせて、キッチンやリビングでの設置を考慮し、よりスタイリッシュにデザインとカラーを刷新した前開き式冷凍庫3機種を新発売します。

### プロモーション実施の背景

#### <節約トレンドと反面にあるプチ贅沢志向>

ここ数年、一般のご家庭では、外食を減らし、家での食事を増やすなど、日常生活において節約意識の傾向が高まっています。その一方で、食品・食材でプチ贅沢をする消費者も多くみられ、「節約疲れ」を豊かな食生活で補う傾向にあります。

#### <食品業界、流通業界で高まる冷食戦線>

単身世帯の増加や高齢化、フルタイムでの夫婦共働きなどを背景に、手軽で簡単に、時短と節約をしながら、美味しさや品質、栄養価の長期保存を実現した冷凍食品のニーズが高まっています。これを受け、大手スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでは、冷凍食品の企画・販売を強化し、冷凍食品売場を大幅に拡大した店内レイアウトを導入するなど、冷凍食品が売場の主役のひとつにシフトし始めています。

#### <7割の人が冷凍室の中がいっぱい※>

冷凍食品の発展、週末のまとめ買いの普及、宅配・お取り寄せサービスの増加などで、ホームフリージングが話題を集める昨今、一般のご家庭の約7割で既に冷蔵庫の冷凍室はいっぱいであると回答。冷凍室の大容量化が求められています。※当社2012年7月12日プレスリリース「今、求められるのは冷凍室の大容量化(96.3%)」参照

#### \* たっぷり冷凍保存で、節約しながら豊かな食生活 \*

このような新しいライフスタイルを実現できる方法として、新たにホームフリーザーを購入されるご家庭が増えてきています。冷凍食品や食材をホームフリージングしておくことで、すぐに食事ができる、手軽に手料理や手作りのお弁当を用意することができることなどから、ホームフリージングは最早欠かせないものとなっているのです。



JF-NC145A (W)

JF-NUF136E (W)

※売場展開イメージ。想定イメージであり実際と異なることがあります。

## 2013年ホームフリーザー・プロモーション概要

### ■買いすぎちゃって節約!?

- ・「時間節約」・・・ホームフリーザーがあれば、買い物回数を減らすことが可能
- ・「家計節約」・・・食品が長期保存できるのでセール品のまとめ買いができ、例えば、4人家族のご家庭では、年間で最大109,500円※もお得になるというケースも
- ・「手間節約」・・・まとめて調理や下ごしらえをして冷凍保存できるので、手軽に愛情料理や急な来客にも対応可能

結果、ホームフリーザーがあれば、とてもお得で今日からすぐに節約生活ができます。

※1食あたり100円、1日300円節約できれば、年間で最大109,500円お得になるという推定試算より。(1日300円×365日で計算)

### \* ハイアールはライフスタイルで選べる豊富なラインナップ \*

当社は、12機種のホームフリーザーをご提供、大きく分けると「前開き式」と「上開き式」の2タイプで、それぞれのライフスタイルやお好みでお選び頂けます。

#### ■「前開き式」の特長

- ・すっきり設置できる幅48センチのスリムサイズ・・・限られた空間にも置ける
- ・ストック内容がひと目でわかる・・・分類に便利な棚、また、166ℓ・136ℓタイプは引き出し式クリアケースがついているため、大量の食材の整理整頓が簡単で、食材を無駄にしないでよい
- ・電子レンジも載せられる「耐熱性能天板」・・・常温保存されている食材は冷凍庫内へ、電子レンジは冷凍庫の上に置けるのでキッチンラックの代わりになり、設置スペースにお困りの方の悩みも解消
- ・前開き冷凍庫は各クラス「省エネNO.1※」・・・環境にもおサイフにもやさしい



前開き式冷凍庫 JF-NUF166E S/シルバー

※家庭用前開きファン式冷凍庫(JF-NUF166E、JF-NUF136E)において、家庭用前開き式冷凍庫100ℓクラス(JF-NU100E)において、2013年4月、当社調べ

#### ■「上開き式」の特長

- ・使いやすさと優れた冷凍性能・・・ブロック肉や魚、野菜など大きな食材の出し入れがしやすく、66ℓから429ℓまで選べる豊富なサイズ展開。また、冷たい空気は下方に流れるので、冷気が逃げにくく、食材をしっかり冷凍保存できる
- ・省エネ設計 & 地球にやさしいノンフロンタイプ・・・全機種省エネ設計なので、電気代を抑えることができる。また、ノンフロン冷媒(R600a)を採用しているため、地球温暖化への影響も少ない



上開き式冷凍庫 JF-NC205A W/ホワイト

### 新製品(前開き式冷凍庫)3機種製品概要

カテゴリ	家庭用前開き式冷凍庫					
型番	JF-NUF166E		JF-NUF136E		JF-NU100E	
製品画像	W/ホワイト	S/シルバー	W/ホワイト	S/シルバー	W/ホワイト	S/シルバー
						
						
発売日	2013年5月21日(予定)		2013年5月10日		2013年5月10日	
定格内容量(ℓ)	166		136		100	
外形寸法(mm)	幅480×奥行595×高さ1425		幅480×奥行595×高さ1215		幅480×奥行556×高さ997	
質量(Kg)	46		41		34	
棚数(段)	6		5		4	
クリアケース(個)	5		4		なし	
電源電圧(V)	単相100(50Hz/60Hz共用)		単相100(50Hz/60Hz共用)		単相100(50Hz/60Hz共用)	
定格消費電力(W)	電動機90/90・電熱装置150/150		電動機90/90・電熱装置150/150		電動機70/70・電熱装置—	
年間消費電力量(kWh)	440/440		370/370		280/280	
省エネ基準達成率(%)	114		121		121	
冷却方式	ファン式		ファン式		直冷式	
霜取方式	自動		自動		手動	
フリーザー機能	4スター		4スター		4スター	
冷媒	ノンフロン R-600a		ノンフロン R-600a		ノンフロン R-600a	

## **全国共通クローズドキャンペーン概要**

節約生活の応援として、ハイアールブランドの冷凍庫をご購入いただき、冷凍庫の設置後の写真と感想を指定のFacebookアプリに投稿いただくと、「弾む生パスタ」や「大盛りシリーズ」など人気の「マ・マー」冷凍スパゲティ100個が抽選で3名さまに当たる「ハッピーフリージングキャンペーン」を6月1日より実施します。

### **<～冷凍庫を買ってFacebookに写真を投稿しよう！ハッピーフリージングキャンペーン>**

- キャンペーン期間： 2013年6月1日(土)～2013年9月30日(月)
- 応募方法： 2013年6月1日(土)午前10:00～2013年9月30日(月)午後6:00までにハイアールジャパンセールスFacebookの指定場所へ設置後の写真と、利用状況などの感想とともに投稿
- 応募対象者： 2013年1月1日から対象商品をご購入の上、指定の期間中に投稿完了した方
- 対象商品： ハイアール家庭用冷凍庫全商品（中古品および「AQUA」ブランドの製品は対象外）
- 賞品内容： 「弾む生パスタ」「大盛りシリーズ」など人気の「マ・マー」冷凍スパゲティ100食を応募した方の中から抽選で3名様にプレゼント

※詳細は、当社WEBサイトTOP(<http://www.haier.com>)、ハッピーフリージングキャンペーンバナーよりキャンペーンサイトをご覧ください。なお、応募受付アプリは2013年6月1日(土)午前10:00より公開いたします。

※キャンペーンに関するお問い合わせは、「ハイアールお客さまご相談窓口」0120-865-812（受付時間：365日午前9時～午後6時30分）までご連絡ください。

ハイアールジャパンセールスでは、冷凍庫でも世界NO.1※であるハイアールが持つ、調達力・生産力・商品企画力を活かした製品を、プロモーションを通じて、それぞれのライフスタイルに合わせて、新しい使い方やヒント、活用術の提案を行います。※冷凍庫ワールドワイドブランド販売シェア(2012年実績)2012年12月Euromonitor発表

#### **ハイアールジャパンセールス株式会社およびハイアールグループについて：**

ハイアールジャパンセールス株式会社は、中国山東省青島市に本社を置くハイアール製品の日本における販売会社として2002年に設立されました。ハイアールは、1984年に冷蔵庫メーカーとして事業を開始して以来、徹底した品質とサービスへのこだわりのもと、90年代よりエアコン、洗濯機、小型家電、黒物家電へと事業の幅を広げてきました。世界各国の消費者ニーズや文化に適した製品を一から開発することを強みとし、2012年には4年連続となる白物家電分野で世界シェア第1位※にランクインしています。日本国内で販売するハイアール製品も、デザインや価格、そして日本のユーザーが毎日の生活で本当に使う機能にこだわった「くらしにフィットした実用家電」を開発・提供し、豊かなくらしの新しい価値(ライフスタイル)を提案しています。(※ワールドワイドブランド販売シェア(2012年実績)2012年12月Euromonitor発表)