

お知らせ

2016年1月6日
ハイアールアジア株式会社
aqua-has.com

ハイアールアジア 伊藤嘉明が 日経ビジネスの「次代を創る 100 人」に選出

ハイアールアジア株式会社の代表取締役社長兼 CEO である伊藤嘉明が 2015 年 12 月 28 日売りの日経ビジネス「次代を創る 100 人」に、選出されました。

主要ビジネス誌において 23 年連続で読者数が最も多い日経ビジネスの「次代を創る 100 人」に伊藤が選ばれたことは大変栄誉なことであると同時に、伊藤が提唱し弊社が目指す「**日本覚醒**」(※) が期待されている証と真摯に受け止めています。今後も消費者がワクワクするモノづくりを強く意識し、日本で誕生したブランド「**AQUA**」がより一層、生活者に新たな**価値**を伝える存在、生活者に新たな**可能性**を伝える存在になるよう社員一同邁進していきます。

- 掲載媒体： 日経ビジネス（12月28日・1月4日合併号 No.1822）
- 発行元： 株式会社 日経 BP
- 発売日： 2015年12月28日（月）
- 特集： 次代を創る 100 人
- 掲載ページ： 82 頁 「INNOVATOR 革新なる人々」にて選出
- URL： <http://business.nikkeibp.co.jp/nbs/nbo/base1/index.html?xadid=001>

<伊藤嘉明 略歴>

タイ・バンコク生まれ。日本コカ・コーラ、デル、レノボ米国本社、ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント等で数々の要職を歴任。14年2月1日、ハイアールアジア グループの代表取締役社長兼 CEO に就任。日本とASEANの14事業会社を強力なリーダーシップで牽引中。

- ※ 弊社が謳う「日本覚醒」とは旧三洋電機の「技術」、「人」、「モノ」を基盤に、従来の家電業界にある「ものづくり」概念にとらわれない「新参者」ならではの柔軟な発想で経営は勿論、商品の企画やデザイン等にも積極的に関与する伊藤の信念を融合することで、昏睡状態にある日本の家電業界を、覚醒させ、再び日本からアジアへ、そして世界へと拡大することを目指しています。

<AQUAについて>

AQUA (Authentic Question Unique Answer)は、2012年1月、
日本発の家電ブランドとして生まれました。
日本の技術や人材の活用、日本品質の実現を通じて、日本からアジアへ、そして世界へ、
今までになかった新しい生活をお届けします。