

2019年2月8日

ハイアールグループ ジャパンリージョン

haier.co.jp

### Haier ブランド、10年連続・世界シェア No.1<sup>※1</sup>を達成 Haier グループ、大型白物家電<sup>※2</sup>世界 No.1 企業に認定

ユーロモニター「Global Major Appliances 2018 Brand ランキング」

グローバル家電ブランド Haier は、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2018 Brand ランキング」において、2018年の大型白物家電・ブランド別世界販売台数シェアで10年連続、世界 No.1 の認定を受けました。

また、Haier ブランドは下記の製品カテゴリーで世界 No.1 を獲得しています。

- ・冷蔵庫 : 11年連続・世界 No.1 (2008年～)
- ・洗濯機 : 10年連続・世界 No.1 (2009年～)
- ・冷凍庫 : 8年連続・世界 No.1 (2010年～)
- ・ワインクーラー : 9年連続・世界 No.1 (2009年～)



また、2018年は、Haier グループ<sup>※3</sup>としても大型白物家電・販売台数シェアで世界 No.1 の企業となりました。Haier グループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの100カ国以上で、10カ所の R&D センター、100カ所以上の工場をグローバルネットワークとして展開しており、今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。

※1: ユーロモニター・インターナショナル「Global Major Appliances 2018 Brand ランキング」の調査結果を受けて。

※2: 洗濯機/冷蔵庫/冷凍庫/ワインセラー/電子レンジ/食器洗い機、などを含む。

※3: Haier グループは、中国の Haier/Casarte/Leader、日本の AQUA、アメリカの GE APPLIANCES、イタリアの CANDY、ニュージーランドの Fisher & Paykel、の7大家電ブランドを保有・運営しています。

