

2023年2月6日
 ハイアール ジャパン リージョン
 haier.co.jp

「ハイアールブランド、14年連続・世界 No.1」 「ハイアールグループ、14年連続・世界 No.1」を達成※1 ユーロモニター「Global Major Appliances 2022 Brand ランキング」にて



グローバル家電ブランドハイアールは、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2022 Brand ランキング」において、2022年の大型家電※2・ブランド別世界販売台数シェアで14年連続、世界 No.1 の認定を受けました。また、ハイアールブランドは以下の製品カテゴリーで世界 No.1 を獲得しています。

- ・冷蔵庫 : 15年連続・世界 No.1 (2008年～)
- ・洗濯機 : 14年連続・世界 No.1 (2009年～)
- ・冷凍庫 : 12年連続・世界 No.1 (2011年～)
- ・ワインクーラー : 13年連続・世界 No.1 (2010年～)



また、ハイアールグループ※3としても大型家電・販売台数シェアで14年連続、世界 No.1 となりました。

ハイアールグループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの160カ国以上で、10カ所のR&Dシステム、133カ所の工場をグローバルネットワークとして展開しており、今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。

※1: ユーロモニター・インターナショナル「Global Major Appliances 2022 Brand ランキング」の調査結果を受けて。

※2: 「大型家電」は冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、電子レンジ、キッチン家電を含む。

※3: ハイアールグループは、中国の Haier/Casarte/Leader、日本の AQUA、アメリカの GE APPLIANCES、イタリアの CANDY、ニュージーランドの Fisher & Paykel、の7大家電ブランドを保有・運営しています。