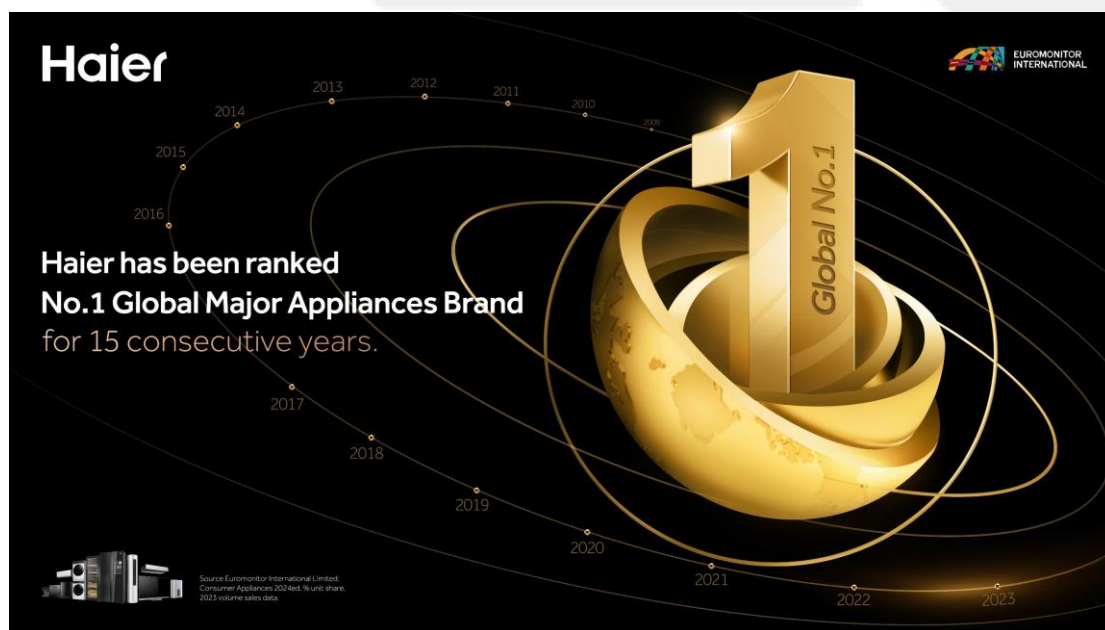


2024年1月12日
ハイアール ジャパン リージョン
haier.co.jp

「ハイアールブランド、15年連続・世界 No.1」を達成※1

ユーロモニター「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」にて



グローバル家電ブランドハイアールは、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」において、2023年の大型家電※2・ブランド別世界販売台数シェアで15年連続、世界 No.1 の認定を受けました。また、ハイアールブランドは以下の製品カテゴリーで世界 No.1 を獲得しています。

- ・冷蔵庫 : 16年連続・世界 No.1 (2008年～)
- ・洗濯機 : 15年連続・世界 No.1 (2009年～)
- ・冷凍庫 : 13年連続・世界 No.1 (2011年～)
- ・ワインクーラー : 14年連続・世界 No.1 (2010年～)



ハイアールグループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの200カ国以上で、10カ所以上のR&Dシステム、138カ所の工場をグローバルネットワークとして展開しており、今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。

※1: ユーロモニター・インターナショナル「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」の調査結果を受けて。

※2: 「大型家電」は冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、電子レンジ、キッチン家電を含む。