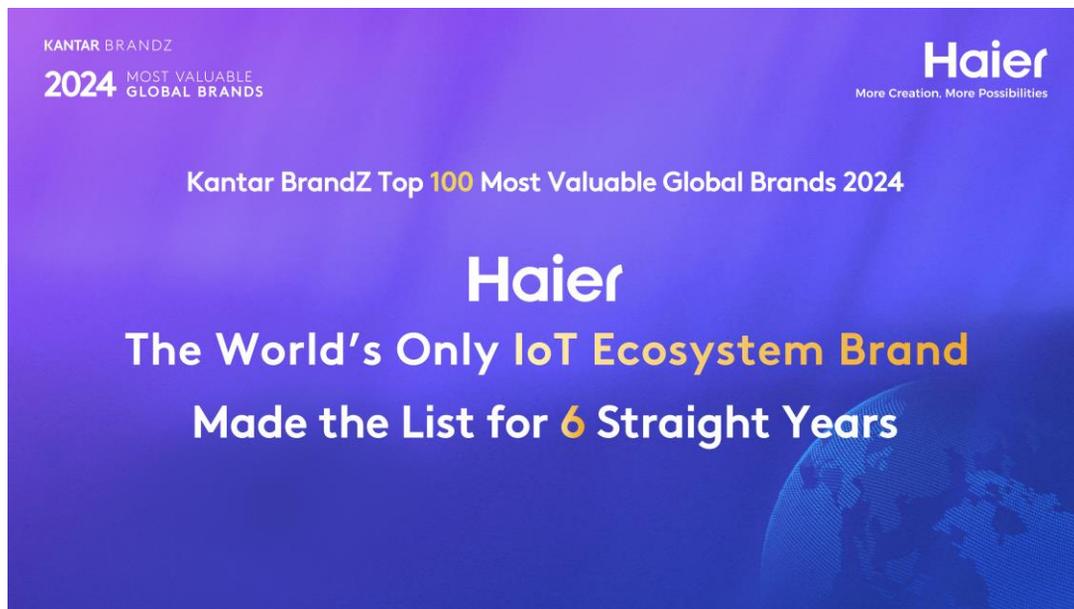


2024年6月17日
ハイアール日本地域
www.haier.co.jp

ハイアール、6年連続で 「最も価値あるグローバルブランドTOP100」にランクイン※1 「Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands Report 2024」にて



グローバル家電ブランドハイアールは、マーケティングデータおよびアナリティクスの世界的リーディングカンパニーであるカンター（KANTAR 本社英国、ロンドン）が発表した「Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands Report 2024」において58位を獲得し、世界唯一のIoTエコシステムブランドとして、6年連続でのランクインを達成しました。

ハイアールは2019年に89位で初めてランクインし、今年は58位と順位を上げています。IoT主導のエコシステムによって促進されたブランド価値の大幅な成長が評価されました。

※1：カンター「Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands Report 2024」の調査結果。

ハイアールグループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの200か国以上で、10か所以上のR&Dシステム、143か所の工場をグローバルネットワークとして展開しています。今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。