

**「第三の創業」のスタートを機に、ハイアール・アクア、新 TVCM を放映  
プロフィギュアスケーター羽生結弦さんが初出演  
「世界一のブランドに世界一の演技で挑みたい」と語り、4回転トウループを披露  
ハイアール「自分 VS 自分」篇 アクア「終わらない挑戦」篇**

**2024年12月24日(火)より放映開始**

ハイアール日本地域(CEO 杜鏡国)は、「Haier」(以下、ハイアール)と「AQUA」(以下、アクア)の両ブランドのブランドアンバサダーであるプロフィギュアスケーター羽生結弦さんを起用した TVCM としてハイアール「自分 VS 自分」篇、アクア「終わらない挑戦」篇を2024年12月24日(火)より放映を開始いたします。



ハイアール日本地域は15年連続大型家電世界シェアNo.1<sup>※1</sup>を記録しているグローバルカンパニー・ハイアールグループの一員として日本市場にてハイアールおよびアクアの「ダブルブランド戦略」を展開しています。今回の TVCM はハイアール日本地域の日本市場における「第三の創業」<sup>※2</sup>を機に放映いたします。ハイアールの新 TVCM「自分 VS 自分」篇では、青い衣装を身にまとった羽生さんが過去の自分を超越する力強い演技を披露し、グローバルリソースを活用して、日本人々の生活に新しい驚きと発見を届けるハイアールを表現しています。またアクアの「終わらない挑戦」篇では、白い衣装でしなやかな演技を披露し、ユニークな発想と日本で培った高い技術を武器により豊かで健やかなライフスタイルを提案するアクアを表現し、双方の TVCM にて対照的な羽生さんのステージとともに、ダブルブランドの新たな挑戦を宣言しています。羽生さんは「世界一のブランドに対して、世界一の演技に挑みたい」と語り、4回転トウループを披露しました。ハイアール、アクアのブランドスローガンである「自分を超越る」、「創新」という羽生さんによるナレーションとともに、氷上を華麗に滑走し、舞う姿や、準備中の真剣な表情など、トップアスリートとして活躍されてきた羽生さんの、成功を収めてもなお挑戦し続ける姿にご注目ください。

※1 ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」において、2023年の大型家電ブランド別世界販売台数シェアで15年連続、世界 No.1 の認定を獲得

※2 「第三の創業」とは、生態系のエコシステムのように、複数のパートナー企業と連携し、有機的に繋がりが成長していく「エコシステムブランド」への変革へ挑戦していくことを宣言するものです。そのために新たなブランディング戦略を発表します。2002年の日本市場参入を「第一の創業」、2012年のアクアブランドデビューを「第二の創業」と位置づけています。

## TVCM 概要 / ストーリーボード

タイトル：ハイアール「自分 VS 自分」篇／アクア「終わらない挑戦」篇

出演者：羽生結弦さん

URL：ハイアール日本地域 WEB サイト アンバサダー特設ページ <https://haier.co.jp/branding/ambassador/>

ハイアール公式 WEB サイト <https://www.haier.com/jp/>

アクア公式 WEB サイト <https://aqua-has.com/>

TVCM 放送開始日：2024 年 12 月 24 日(火)

放送地域：関東、関西、宮城にて順次放映

### ■ハイアール「自分 VS 自分」篇



### ■アクア「終わらない挑戦」篇



## CM 撮影の様子

撮影中も、CM 撮影用に着用する衣装のフィット感を確かめながら、完璧な演技をするために集中力を研ぎ澄ませていた羽生結弦さん。世界一に挑み続けるというハイアール、アクアのブランドフィロソフィに共感し、自分も世界一のジャンプに挑戦したいとの思いから、予定には無かった高難度のジャンプである4回転トゥループを披露。納得のいくまで演技を撮り直し、ハイアール、アクアと同じく、成功を収めてもなお、世界のトップを目指し続ける羽生結弦さんの真剣な表情が見られる TVCM は必見です。

## 出演者プロフィール

### 羽生 結弦

1994 年生まれ／宮城県出身

4 歳からスケートを始め、2009-10 シーズン、JGP ファイナルで史上最年少（14 歳）総合優勝、世界ジュニア選手権でチャンピオンとなる。11-12 シーズン、世界選手権初出場で銅メダルを獲得。13-14 シーズン、GP ファイナルで初優勝し、16-17 シーズンには史上初となる 4 連覇を達成。15-16 シーズン、全日本選手権 4 連覇。20-21 シーズンで 5 回目の優勝を果たす。ソチ五輪、平昌五輪 2 大会連続で金メダルを獲得。2022 年 7 月にプロのフィギュアスケーターに転向

## スタッフリスト

### Agency

CD	川村 健士	(株) 博報堂
AD	竹上 淳志	(株) 博報堂
CP	三嶋 浩子	(株) 博報堂
PL	汪 芸佳	(株) 博報堂
PR	橋本 真人	(株) 博報堂
PR	永岡 彩花	(株) 博報堂

### Production

プロデューサー	窪田 善仁	空気 (株)
PM	山本 幸寛	空気 (株)
Dir	谷田 一郎	ジョン アンド ジェーン ドオ
Cam	田島 一成	マイルド
Li	古尾 裕行	フリーランス
Art	佐々木 尚	GLASSLOFT
CG	貞原 能文	MARK

### Staff

スタイリスト	折原 美奈子	Mi-knot
ヘアメイク	柿崎 友美	キャップ
オフライン	皆見 雄二	デジタルガーデン
オンライン	白石 守	フリーランス
MA	丸井 庸男	オムニバスジャパン
音楽	佐々木 亨	ハンサムトラックス

## ハイアールグループについて

ハイアールグループは 1984 年に中国（山東省青島市）にて創業。日々変化するデジタル化に対応し、ユーザーに豊かな暮らしを提案するリーディングカンパニーです。ハイアールは 15 年連続で大型家電ブランド別世界販売台数シェア No.1<sup>※</sup>を獲得しました。常にユーザーを中心と考え、独自の科学技術でスマートホーム、ヘルスケア産業、IoT の分野にまで展開しています。

中国、東南アジア、アメリカ、欧州諸国、日本など 200 を超える国や地域にて、10 か所以上の R&D センター、143 か所の工場、126 のマーケティングセンターをグローバルネットワークとして展開しています。今後も世界中のリソースを活用したデバイスとサービスを通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた提供価値を創出し、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。

ハイアール日本地域 WEB サイト <https://haier.co.jp/>

※ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2023 Brand ランキング」において、2023 年の大型家電ブランド別世界販売台数シェアで 15 年連続、世界 No.1 の認定を獲得

## ハイアールジャパンセールス株式会社について

ハイアールジャパンセールス株式会社は、ハイアールグループ(本社：中国山東省青島市)の日本における Haier ブランド製品の販売会社として、2002 年 1 月に設立。日本市場において家電製品の企画・販売・サポートを行っています。

ハイアールジャパンセールス公式 WEB サイト <https://www.haier.com/jp/>



<ハイアールのキービジュアル>

## アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012 年 1 月、三洋電機の一部事業を継承し設立。ハイアールグループの日本法人として、業務用洗濯機や家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などの AQUA ブランドの商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

アクア公式 WEB サイト <https://aqua-has.com/>



<アクアのキービジュアル>

## ハイアールアジア R&D 株式会社について

ハイアールアジア R&D 株式会社は日本市場における2つの販売ブランド(AQUA/Haier)商品の企画・デザイン・開発・設計を担当し、創業の精神である徹底した品質の追求のもと、人々の生活をより豊かに、より楽しくするための製品開発に取り組んでいます。

### **本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先**

ハイアール日本地域 PR 事務局(株式会社マテリアル内)

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : 2-2bpg@materialpr.jp

担当 : 石田(070-3874-4266) / 高野 (070-2492-4262)