

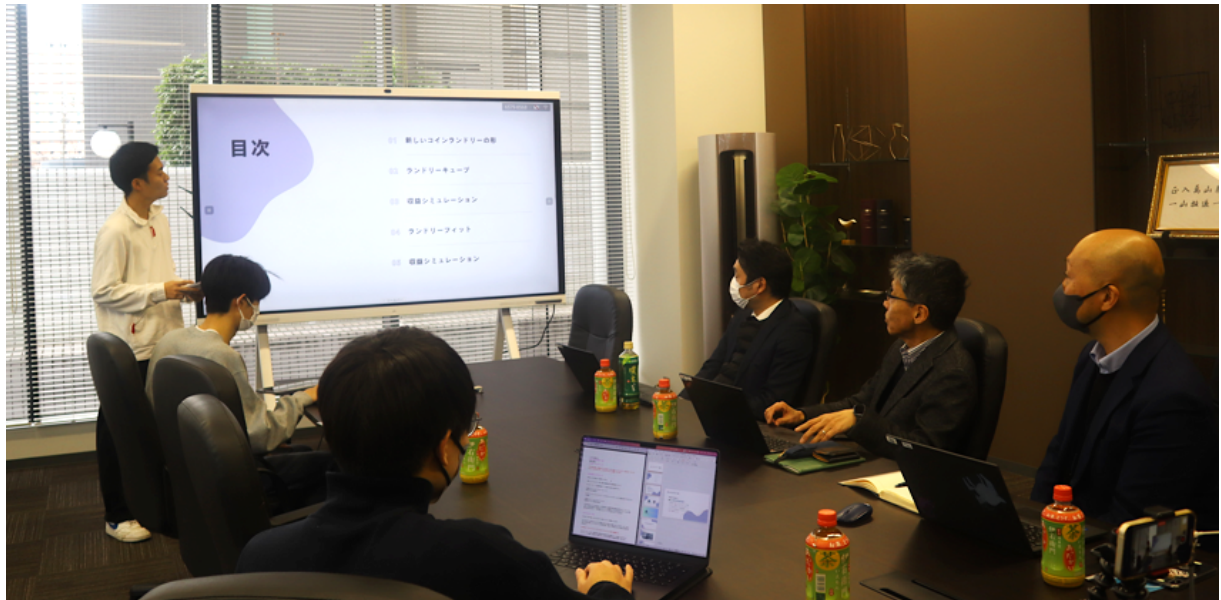
報道関係者各位
令和7年（2025年）2月20日
近畿大学
アクア株式会社

近畿大学経営学部とアクア株式会社が共同研究

新しいコインランドリーのカタチを「国際コインランドリーEXPO」で発表

近畿大学経営学部（大阪府東大阪市）経営学科教授 柄大輔ゼミと、大型家電のブランド別世界販売台数シェアが16年連続世界No.1※のグローバル家電ブランド、ハイアールグループの日本法人であるアクア株式会社（大阪府大阪市）は、コインランドリー事業の新規展開について共同研究を行っています。令和7年（2025年）2月27日（木）、東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催される「第9回国際コインランドリーEXPO 2025」にて、共同研究の成果を発表します。

※ 出典：ユーロモニター・インターナショナル「Global Major Appliances 2024 Brandランキング」
「大型家電」には冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、電子レンジ、キッチン家電を含む



経営学部生とアクア株式会社の会議風景

1. 本件のポイント

- 近畿大学経営学部生が大型家電世界No.1のハイアールグループと共同研究を実施
- 学生が考えた、これまでにない新しいコインランドリーのカタチを国際コインランドリーEXPOで発表
- コインランドリー事業における新規オーナー獲得や既存オーナーの集客サポートにつながるモデルケースの確立をめざす

取材のご案内

2. 本件の内容

コインランドリー経営は節税対策等で人気を博し、近年では収益化に加えて、地域貢献・地域とのつながりを重視するオーナーが増加傾向にあります。近畿大学経営学部の鞆ゼミとアクア株式会社は、「新しいコインランドリーのカタチ」を研究テーマとして、コインランドリーのリニューアルや収益改善、新しいプロモーションなどのマーケティング手法を学生目線で検討し、共同研究に取り組んでいます。

鞆ゼミの学生がその成果をまとめ、コインランドリーをもっと身近に感じられるような「コインランドリー×ジム」や「コインランドリー×テレキューブ×ロッカー」などを、「第9回国際コインランドリーEXPO 2025」でポスターセッションとして発表することになりました。当日は学生もブースに立ち、来場者からの質問に答えます。

「新しいコインランドリーのカタチ」として研究成果を発表し、全国のコインランドリーの新規オーナーの獲得や既存オーナーの集客サポートにつながる一つのモデルケースを作ることをめざします。

3. 実施概要

日時：令和7年（2025年）2月27日（木）14：30～15：30（予定）

場所：東京ビッグサイト 東6ホール

（東京都江東区有明3-11-1、東京臨海新交通臨海線（ゆりかもめ）「東京ビッグサイト駅」から徒歩約3分）

参加予定：近畿大学経営学部経営学科教授 鞆大輔

近畿大学経営学部生 8人

アクア株式会社 業務用洗濯機事業本部 店舗企画・運営チーム 石渡友博

アクア株式会社 日本地域プラットフォーム 戦略本部 コミュニケーション戦略グループ
小林暁子

展示：近畿大学経営学部で開催された「新しいコインランドリーのカタチ」に関するビジネスコンテストの優勝チームの発表内容も展示

4. 企業情報

会社名：アクア株式会社

所在地：〈大阪本社〉大阪府大阪市淀川区宮原3丁目5番36号 新大阪トラストタワー17階

代表者：代表取締役社長兼CEO 杜 鏡国

設立：平成24年（2012年）1月

事業内容：業務用洗濯機、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などの AQUA ブランド商品、サービスの企画・開発・販売

取材のご案内

5. 本資料の配布先

東商記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、東大阪市政記者クラブ、文部科学記者会、
科学記者会、大阪機械記者クラブ

【本件に関するお問合せ先】

学校法人近畿大学 経営戦略本部広報室 担当：坂本、川原

TEL：06-4307-3007 FAX：06-6727-5288

E-mail：koho@kindai.ac.jp

アクア株式会社 日本地域プラットフォーム 戦略本部 コミュニケーション戦略グループ（コーポレート広報）

担当：小林

TEL：06-6399-5767

E-mail：info_japan@haier.co.jp