

2026年1月13日

ハイアール ジャパン リージョン

haier.co.jp

## 「ハイアールブランド、17年連続・世界No.1」を達成<sup>\*1</sup>

ユーロモニター「Global Major Appliances 2025 Brand ランキング」にて



グローバル家電ブランドハイアールは、ユーロモニター・インターナショナルの「Global Major Appliances 2025 Brand ランキング」において、2025年の大型家電<sup>\*2</sup>・ブランド別世界販売台数シェアで17年連続、世界No.1の認定を受けました。また、ハイアールブランドは以下の製品カテゴリーで世界No.1を獲得しています。

- ・冷蔵庫 : 18年連続・世界No.1 (2008年~)
- ・洗濯機 : 17年連続・世界No.1 (2009年~)
- ・冷凍庫 : 15年連続・世界No.1 (2011年~)
- ・ワインクーラー : 16年連続・世界No.1 (2010年~)



ハイアールグループは、中国、アメリカ、欧州諸国、日本などの200以上の国と地域で、10カ所以上のR&Dシステム、163カ所の工場をグローバルネットワークとして展開しており、今後も世界中のリソースを活用した家電製品を通じて、新しい技術とソリューションを提供し、各国の文化・生活習慣・ニーズに合わせた商品で、ユーザーの豊かな暮らしをサポートしてまいります。

※1: ユーロモニター・インターナショナル「Global Major Appliances 2025 Brand ランキング」の調査結果を受けて。

※2: 「大型家電」は冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、電子レンジ、キッチン家電を含む。